

Рабочий учебный план на 2025/2026 учебный год
Направление «Медиакоммуникации»
Группа 7255А (заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование дисциплины	1 Установочная сессия									1 экзаменационно-лекционная сессия									2 экзаменационно-лекционная сессия								
		Ауд. часов	Лекции	Практ. зан-я	Лаб. практ.	Контр. раб.	Курс. раб.	Зачет	Зачет с оценкой	Экзамен	Ауд. часов	Лекции	Практ. зан-я	Лаб. практ.	Контр. раб.	Курс. раб.	Зачет	Зачет с оценкой	Экзамен	Ауд. часов	Лекции	Практ. зан-я	Лаб. практ.	Контр. раб.	Курс. раб.	Зачет	Зачет с оценкой	Экзамен
1	Современные межкультурные медиарынки и медиаструктуры	8	6	2							8		8		+		+											
2	Современные PR - технологии в госструктурах, бизнесе и НКО	8	6	2							8		8		+				+									
3	Технологии эффективных коммуникаций	8	6	2							8		8		+				+									
4	Основы взаимодействия со СМИ и технологии конструирования контента										8	6	2							8		8		+				+
5	Медиапланирование										8	6	2							10		10		+				+
6	Философия и методология медиакоммуникаций	8	6	2							8		8		+				+									
7	Иностраный язык	6		6							6		6		+		+											
8	Разработка и управление медиапроектами										8	6	2							8		8		+				+
9	Спичрайтинг										4		4							10		10		+		+		
10	Технологии создания и продвижения визуального контента										4		4							10		10		+		+		
11	Тренинг "Психология лидерства и командообразование"	4		4							10		10		+		+											

1 Установочная сессия с 01.11.2025 г. по 07.11.2025 г.

1 экзаменационно-лекционная сессия с 23.03.2026 г. по 09.04.2026 г.

(срок сдачи курсовых и контрольных работ до 09.03.2026 г.)

2 экзаменационно-лекционная сессия с 15.06.2026 г. по 29.06.2026 г.

(срок сдачи курсовых и контрольных работ до 01.06.2026 г.)

Производственная практика, научно-исследовательская практика с 13.04.2026 г. по 14.06.2026 г.