

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал  
Кафедра экономики и финансов

Утверждена  
решением заседания кафедры  
экономики и финансов  
Протокол № 7  
от «27» марта 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.07 Микроэкономика**

по направлению подготовки: 38.03.01 Экономика

профиль: Финансы и кредит

квалификация: бакалавр

форма обучения: заочная

Год набора – 2018

Барнаул, 2018 г.

**Автор–составитель:**

к.э.н., доцент, заведующий кафедрой экономики и финансов,  
Торгашова Наталья Александровна

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы .....	5
3. Содержание и структура дисциплины .....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине .....	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	31
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	44
6.1 Основная литература .....	44
6.2 Дополнительная литература.....	44
6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы .....	45
6.4 Нормативные правовые документы .....	45
6.5 Интернет-ресурсы .....	45
6.6 Другие источники.....	46
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	47

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

**1.1 Дисциплина Б1.Б.07 «Микроэкономика» обеспечивает овладение следующими компетенциями:**

компетенции, формирование которых начинается в течение изучения дисциплины:

УК ОС -9 Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ОПК-2 Способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

компетенции, формируемые дисциплиной:

УК ОС -9 Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ОПК-2 Способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

компетенции, формирование которых завершается в течение изучения дисциплины: нет.

**1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:**

Таблица 1

<b>ОТФ/ТФ/трудовые или профессиональные действия</b>	<b>Код этапа освоения компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
А/01.6 6 Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	УК ОС -9.1	на уровне знаний: имеет основы экономических знаний, объективных основ функционирования экономики
		на уровне умений: Умеет совершенствовать собственную деятельность. Выявляет и оценивает взаимное влияние экономических показателей
		на уровне навыков: опознает экономическую сферу общества как сложную систему, проецирует возможный финансовый результат
А/01.6 6 Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ОПК-2.1	на уровне знаний: Знает возможные методы получения теоретических экономических знаний
		на уровне умений: умеет изучать новые методы обработки экономической информации, осуществляет сбор и анализ информации
		на уровне навыков: самостоятельно строит графики спроса и предложения, оценивает форму и отношения собственности, определяет возможность реализации проекта

**2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы**

**Объем дисциплины**

Объем дисциплины: 180 часов, что соответствует 5 (пяти) зачетным единицам (з. е.). Очная форма обучения: контактная работа с преподавателем – 26,33 ч. (лекции – 6 ч., практические занятия – 16 ч., консультации – 2ч., Катт – 0,33), самостоятельная работа обучающихся – 124,67 ч.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Б.07 «Микроэкономика» изучается:

– заочная форма обучения: 1 курс, 1 семестр.

Дисциплина лежит в основе изучения таких дисциплин, как:

Б1.Б.16	Макроэкономика
Б1.Б.18	Финансы
Б1.Б.22	Мировая экономика

### 3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации*	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР		
			Л	ЛР	ПЗ				
1	Введение в микроэкономическую теорию		1		1			12	ТЗ, О
2	Собственность как экономическая категория				2			12,67	ТЗ, Д
3	Спрос, предложение и рынок		1		2			12	ТЗ, О
4	Факторы производства		1		2			13	ТЗ,О
5	Издержки и прибыль		1		2			12	ТЗ,О
6	Поведение потребителя в рыночной экономике		1		2			13	ТЗ, О
7	Риски, неопределенность, асимметрия информации		1		1			12	ТЗ,О
8	Конкуренция и монополия				1			13	ТЗ,О
9	Фирма в рыночной экономике				1			12	ТЗ, О
10	Теория общественного выбора				2			13	ТЗ
Катт		0,33							
Промежуточная аттестация		9							Э
Консультация		2							
Всего		180	6		16			124,67	

\*Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), типовое задание (ТЗ)

### Содержание дисциплины

Наименование темы	Содержание
Тема 1. Введение в микроэкономическую теорию	Предмет изучения микроэкономики. Проблемы изучения микро- и макроэкономики. Основные методы микроэкономического анализа. Базовые экономические понятия.
Тема 2. Собственность как экономическая категория	Собственность: понятие, субъекты, объекты. Экономическое содержание собственности. Эволюция взглядов на собственность. Особенности институционального подхода. Формы собственности. Приватизация и национализация собственности.
Тема 3. Спрос, предложение и рынок	Механизм становления рыночного равновесия. Определение категорий «спрос» и «предложение». Рассмотрение принципа

Наименование темы	Содержание
	установления рыночного равновесия. Понятие «эластичность».
Тема 4. Факторы производства	Особенности спроса и предложения факторов производства. Рынок труда. Несовершенная конкуренция на рынке труда. Дискриминация на рынке труда. Монопсония на рынке труда. Понятие о капитале и его структуре. Основной и оборотный капитал. Норма амортизации. Рынок основного капитала. Кругооборот капитала. Рынок ссудного капитала. Процент. Рента. Виды ренты. Рентье. Виды земельной ренты. Квазирента (монопольная рента). Виды квазиренты. Экономическая рента.
Тема 5. Издержки и прибыль	Бухгалтерская и экономическая прибыль. Издержки. Виды издержек. Постоянные, переменные издержки. Средние. Предельные издержки. Производство и временной горизонт фирмы. Производство в краткосрочном периоде. Природа и мотивация экономических издержек. Виды издержек. Особенности динамики издержек при росте объема производства. Закон убывающей производительности. Прибыль. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции и монополии.
Тема 6. Поведение потребителя в рыночной экономике	Потребительское поведение. Теории поведения потребителя. Кардиналистский подход к анализу потребительского поведения. Ординалистский подход к анализу потребительского поведения. Потребительские предпочтения. Бюджетный ограничения. Эффект изменения цены.
Тема 7. Риски, неопределенность, асимметрия информации	Информация как ресурс. Асимметричность информации и неопределенность. Риск и способы его снижения. Спекуляция и ее роль в экономике.
Тема 8. Конкуренция и монополия	Конкуренция: ее сущность, виды и роль в механизме функционирования классического рынка. Рыночные структуры. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Поведение фирмы в условиях чистой монополии.
Тема 9. Фирма в рыночной экономике	Экономическая природа фирмы. Сущность фирмы. Основные формы организации предпринимательства. Крупный бизнес: акционерные общества. Государство как предприниматель. Ценные бумаги и фондовая биржа. Оптимум производителя. Производственная функция.
Тема 10. Теория общественного выбора	Предпосылки анализа. Общественный выбор в условиях прямой демократии. Общественный выбор в условиях представительной демократии. Бюрократия и проблемы формирования конституционной экономики.

## 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

### 4.1 Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

#### 4.1.1 В ходе реализации дисциплины Б1.Б.07 Микроэкономика используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 3

Темы	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Введение в микроэкономическую теорию	Типовое задание 1, опрос
Тема 2. Собственность как экономическая категория	Типовое задание 2, доклады
Тема 3. Спрос, предложение и рынок	Типовое задание 3, опрос
Тема 4. Факторы производства	Типовое задание 4, опрос
Тема 5. Издержки и прибыль	Типовое задание 5, опрос
Тема 6. Поведение потребителя в рыночной экономике	Типовое задание 6. Опрос
Тема 7. Риски, неопределенность, асимметрия информации	Типовое задание 7, опрос
Тема 8. Конкуренция и монополия	Типовое задание 8, опрос
Тема 9. Фирма в рыночной экономике	Типовое задание 9, опрос
Тема 10. Теория общественного выбора	Типовое задание 10

#### 4.1.2 Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

- экзамен проводится в устной форме по заданным в билете вопросам.

#### 4.2 Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

##### *Типовое задание 1*

Известно, что в общественной жизни экономические отношения занимают особое место, формируя своим содержанием, в том числе, тип экономической системы. Экономика как хозяйственная деятельность общества имеет свои причины и особенности, являющиеся предметом изучения многих ученых на протяжении последних тысячелетий.

##### 1.1. Выберите один вариант ответа.



Основной причиной возникновения и развития экономических отношений является \_\_\_\_\_ большей части благ, называемых экономическими.

Варианты ответов:

- а) редкость;
- б) неограниченность;
- в) исчерпаемость;
- г) материальная форма.

1.2. Выберите два и более вариантов ответа.

Примерами экономических благ, которые отличаются свойством редкости, могут служить:

- а) воздух;
- б) автомобиль;
- в) солнечный свет
- г) лесные ресурсы.

1.3. Установите соответствие между элементами двух множеств.

Установите соответствие между названиями стадий общественного производства и их содержанием.

- 1. производство;
- 2. потребление;
- 3. распределение;
- 4. обмен.

Варианты ответов:

- а) определение доли каждого человека в произведенном продукте;
- б) процесс обмена одних продуктов на другие;
- в) использование созданных материальных и духовных благ и услуг для удовлетворения человеческих потребностей;
- г) процесс создания полезного продукта.

Вопросы для опроса:

1. В каких значениях употребляется слово «экономика» в современном русском языке?
2. Что изучает современная экономическая теория?
3. Охарактеризуйте основные этапы становления и развития экономической теории.
4. Назовите фамилии известных ученых в области экономической теории.
5. Как изменялся объект исследования экономической теории с древнейших времен до наших дней?
6. В чем сущность «теории стоимости» А. Смита? Почему марксисты и представители неоклассической политэкономии отнеслись к ней по-разному?
7. Что нового по сравнению с классиками внесли в экономическую науку представители неоклассического направления?
8. Почему кейнсианцы настаивают на активном государственном регулировании экономики, а монетаристы считают его вредным? Какая из этих доктрин представляется вам более применимой к сегодняшней России?
9. Что лежит в основе деления экономической теории на микроэкономику и макроэкономику?
10. В чем принципиальное различие между позитивной и нормативной экономикой?
11. Что означают принципы субъективизма, эмпиризма и рационализма в экономической теории?
12. Какие методы используются в экономической теории?
13. Каково содержание метода научной абстракции и для чего его следует применять?
14. Что понимается под анализом и синтезом, индукцией и дедукцией?
15. Зачем нужны экономические модели?
16. Объясните подробно, какова взаимосвязь между экономическими фактами, теорией и экономической политикой?

## Типовое задание 2

### Темы докладов

1. Частная собственность: понятие, основные плюсы и минусы для экономики.
  2. Развитие института частной собственности в России: актуальная статистика, отраслевая структура, проблемы и пути решения.
  3. Государственная собственность: понятие, основные плюсы и минусы для экономики.
  4. Государственная собственность в России:  
актуальная статистика, отраслевая структура, проблемы и пути решения.
  5. Муниципальные унитарные предприятия: понятие, основные цели и задачи, проблемы и перспективы развития.
  6. Современное состояние муниципальной собственности г. Барнаула.  
Коммерческие организации
  7. Хозяйственные товарищества и общества: понятие, регистрация и ликвидация, плюсы и минусы.
  8. Крестьянские (фермерские) хозяйства: понятие, регистрация и ликвидация, плюсы и минусы.
  9. Хозяйственные партнерства: понятие, регистрация и ликвидация, плюсы и минусы.
  10. Производственные кооперативы: понятие, регистрация и ликвидация, плюсы и минусы.
- Некоммерческие организации**
11. Потребительские кооперативы: понятие, регистрация и ликвидация, плюсы и минусы.
  12. Общественные организации: понятие, регистрация и ликвидация, плюсы и минусы.
  13. Ассоциации (союзы): понятие, регистрация и ликвидация, плюсы и минусы.
  14. Товарищества собственников недвижимости: понятие, регистрация и ликвидация, плюсы и минусы.

15. Казачьи общества: понятие, регистрация и ликвидация, плюсы и минусы.

16. Общины коренных малочисленных народов: понятие, регистрация и ликвидация, плюсы и минусы.

### Типовое задание 3

Фирма «Ледь» производит бутылированную питьевую воду марки «Иодированная». Известны функции спроса и предложения:

$$Q_d = 300 - 3P; \quad Q_s = 7P + 120, \text{ где:}$$

$Q_d$  - объем спроса (тыс. бутылок),

$Q_s$  - объем предложения (тыс. бутылок),

$P$  - цена (рублей за 1 бутылку).

У фирмы «Ледь» имеется конкурент «Сибирская водяная компания», производящий питьевую воду «Легенда жизни» и реализующий ее по цене 20 рублей за 1 бутылку.

1.1. Выберите один вариант ответа.

Равновесная рыночная цена на питьевую воду марки «Иодированная» установится на уровне \_\_\_\_\_ рублей за бутылку.

Варианты ответов:

а) 10;

б) 17;

в) 18;

г) 20.

1.2. Выберите два и более вариантов ответов.

В результате снижения издержек на производство продукции фирма «Сибирская водяная компания» установила цену на питьевую воду «Легенда жизни» на уровне 16 рублей. Это изменение может отразиться на кривой спроса воды «Иодированная» и равновесной цены следующим образом:

Варианты ответов:

а) кривая спроса сместится вправо;

б) равновесная цена упадет;

- в) равновесная цена возрастет;
- г) кривая спроса сместится влево.

1.3. Установите правильный порядок ответов.

Законодательное собрание города Барнаула, в котором продаются питьевая вода «Иодированная» и «Легенда жизни», для пополнения местного бюджета установило акцизный налог на их продажу. Установите последовательность результатов введения акцизного налога.

Варианты ответов:

- а) повышение розничной цены;
- б) сокращение объемов производства;
- в) сокращение объемов продаж;
- г) увеличение издержек производства.

Вопросы для опроса:

1. В чем разница понятий «спрос» и «объем спроса»? Как графически изображается изменение объема спроса? изменение спроса?

2. Чем отличаются понятия «объем спроса» и «объем покупок»? «объем предложения» и «объем продаж»?

3. Охарактеризуйте неценовые факторы спроса.

4. В инфляционной ситуации резко растут цены на все товары. Имеет ли место рост спроса во время инфляции? Стимулируют ли инфляционные цены увеличение предложения товара?

5. Как влияют на уровень цены товаров такие факторы как рэкет, взятки чиновникам, государственное налогообложение? Покажите с помощью графика.

6. Чем отличаются друг от друга такие способы вмешательства в рыночный механизм ценообразования как налогообложение продаж и принудительное установление цены ниже равновесного уровня?

7. Как устанавливается рыночное равновесие?

8. Что такое эластичность спроса по цене? Почему при анализе спроса используют именно этот показатель?

9. Расскажите о реакции покупателей на изменение цены в зависимости от характера спроса и величины коэффициента эластичности.

10. Какие факторы влияют на эластичность спроса по цене?

11. Как с помощью коэффициента эластичности можно оценить отношение потребителя к товарам?

12. Что такое эластичность спроса по доходу? Как зависит спрос на различные группы товаров от доходов потребителей?

#### *Типовое задание 4*

1. Укажите единственно верный ответ и обоснуйте его.

Спрос на ресурс зависит от:

- а) цены продукта, производимого при помощи данного ресурса.
- б) цены ресурсов-заменителей данного ресурса,
- в) цен взаимодополняемых ресурсов,
- г) все ответы верны.

2. Укажите единственно верный ответ и обоснуйте его.

Фирма достигает минимального уровня издержек, если:

- а) цены всех факторов производства одинаковы,
- б) предельные продукты факторов производства равны их ценам,
- в) все ответы неверны.

3. Укажите единственно верный ответ и обоснуйте его.

Изменение в уровне реальной зарплаты можно определить, сопоставляя уровень номинальной зарплаты с изменениями:

- а) нормы прибыли,
- б) уровня цен на товары и услуги,
- в) ставок налогообложения,
- г) все ответы верны.

4. Укажите единственно верный ответ и обоснуйте его.

Если конкурентная фирма максимизирует прибыль, продавая продукцию по 2 руб. за единицу и покупает ресурс по цене 10 руб., то денежное выражение предельного продукта данного ресурса равно:

- а) 2 руб.,
- б) 12 руб.,
- в) 8 руб.,
- г) 10 руб.,
- д) нельзя определить на основе имеющихся данных.

5. Укажите единственно верный ответ и обоснуйте его.

Когда конкурентная фирма достигает уровня производства, при котором денежное выражение предельного продукта каждого ресурса равно цене этого ресурса, то она:

- а) получает максимальную прибыль, но не обязательно производит продукт при минимальных издержках,
- б) получает максимальную прибыль при минимальных издержках производства,
- в) производит продукт при минимальных издержках, но не обязательно получает максимальную прибыль,
- г) все варианты ответов неверны.

6. Укажите единственно верный ответ и обоснуйте его.

Какой эффект преобладает на участке кривой индивидуального предложения труда с отрицательным наклоном:

- а) эффект выпуска,
- б) ценовой эффект,
- в) эффект дохода,
- г) эффект замещения.

7. Укажите единственно верный ответ и обоснуйте его.

Реальная заработная плата не зависит от:

- а) размера номинальной заработной платы,
- б) уровня цен на предметы потребления.
- в) ставки процента по вкладам,
- г) размера взимаемых налогов.

8. Укажите единственно верный ответ и обоснуйте его.

Предельные издержки на оплату труда – это:

- а) увеличение переменных издержек при увеличении объема выпуска продукции на единицу,
- б) абсолютно неэластичны для монополиста,
- в) увеличение общих издержек на труд при найме дополнительного рабочего.
- г) все ответы неверны.

9. Укажите единственно верный ответ и обоснуйте его.

Конкурентная фирма, стремясь максимизировать прибыль, должна нанимать дополнительных работников только в том случае, если:

- а) общая выручка меньше общих издержек,
- б) предельный продукт труда в денежном выражении меньше, чем ставка заработной платы,
- в) величина предельного продукта в денежном выражении снижается,
- г) величина предельного продукта в денежном выражении растет,
- д) предельный продукт труда в денежном выражении превышает ставку заработной платы.

10. Укажите единственно верный ответ и обоснуйте его.

В соответствии с теорией предельной производительности кривая спроса на труд на конкурентном рынке:

- а) совпадает с кривой предельных издержек на оплату труда,
- б) совпадает с кривой предельного продукта труда,
- в) совпадает с кривой предельного продукта в денежном выражении,
- г) не зависит от стоимости производимого продукта,
- д) совпадает с кривой предельных издержек производимого продукта.

Вопросы для опроса:

1. Почему спрос на ресурсы носит производный характер?
2. При каком условии фирма достигает оптимальной комбинации переменных факторов производства?



3. Назовите особенности формирования спроса на труд.
4. Какие тенденции действуют при формировании индивидуального предложения труда?
5. В чем заключается сущность заработной платы?
6. Чем определяются различия в уровне заработной платы?
7. Что такое монополия на рынке труда?
8. Что представляет собой процентный доход на капитал, как он соотносится с чистой производительностью капитала?
9. Что служит ориентиром для выбора варианта капиталовложений?
10. Что такое процентная ставка и от чего она зависит?
11. Какой показатель делает возможным корректное сравнение денежных потоков, относящихся к разным временным периодам?
12. Нарисуйте кривую предложения земли..
13. Как устанавливается равновесие на рынке земли?
14. Чем определяется конкретный размер земельной ренты?
15. Что такое дифференциальная рента? Каковы причины ее образования?
16. Чему равна цена земли? От каких факторов зависит величина цены земли?

#### Задание 1.

По корпоративной облигации выплачивается доход в первый год в размере 200 долл., во второй год – 210 долл. Ставка банковского процента составляет 10% годовых. Чему равна дисконтированная стоимость этого потока дохода?

#### Задание 2.

Спрос на землю описывается уравнением  $Q = 100 - 2R$ , где  $Q$  – площадь используемой земли;  $R$  – ставка ренты). Ставка процента равна 10% годовых. Площадь земельных угодий равна 80 га. Чему равна цена на землю?

Процесс альтернативных возможностей производства максимальных объемов мяса и рыбы при полном использовании всех имеющихся ресурсов в течение года задан таблицей:

Возможности	A	B	C	D	E	F
Мясо (тонн)	0	5	8	10	11	13
Рыба (тонн)	14	12	8	5	3	0

- Постройте кривую производственных возможностей.
- Какое максимальное количества мяса можно произвести за год?
- Если производится 8 тонн мяса, то сколько можно произвести рыбы?
- Каковы затраты упущенных возможностей при производстве 5 тонн мяса и 11 тонн рыбы?
- Что можно сказать об использовании ресурсов, если объемы производства мяса и рыбы соответствуют точкам K (7;8) или M (11;11)?

В координатах «выпуск – издержки» постройте кривую общих издержек по точкам: A(0; 4), B(1; 6), C(2; 7), D(3; 8), E(4; 10), F(5; 12).

Рассчитайте значения средних общих, средних постоянных, средних переменных и предельных издержек. Результаты оформите в виде таблицы

Вопросы для опроса:

1. Что такое потребности? Какова их роль в развитии общества?
2. Что такое благо? В чем разница между свободными и экономическими благами? Как изобразить графически взаимосвязь этих понятий?
3. Как связаны между собой понятия «благо», «вещь», «услуга»? Изобразите эту связь графически в виде пересекающихся множеств.
4. Что такое экономические ресурсы? Как они классифицируются в экономической теории?
5. Чем физический капитал отличается от финансового?
6. Что такое Парето-эффективность?

7. Какие основные идеи иллюстрирует кривая производственных возможностей?
8. Какова альтернативная стоимость обучения в вузе?
9. Почему выбор способа производства не является чисто технологической проблемой?
10. Какие отношения выражает производственная функция? Что значит избежать расточительства ресурсов, повышая технологическую эффективность?
11. Что такое общий продукт? Как он соотносится со средним и предельным продуктами?
12. В чем разница между постоянными и переменными факторами производства?
13. Объясните, почему закон убывающей предельной производительности предполагает, что средний продукт переменного фактора, при прочих равных, первоначально возрастает, достигает максимума, а потом начинает уменьшаться.
14. Сформулируйте закон убывающей отдачи. Приведите несколько примеров действия этого закона. Будет ли действовать этот закон, если изменятся все производственные ресурсы?
15. Какие критерии лежат в основе разграничения короткого и длительного периодов?
16. Чем отличается экономическая прибыль от бухгалтерской?
17. Почему кривая предельных издержек  $MC$  пересекает кривую средних переменных издержек  $AVC$  и средних общих издержек  $ATC$  в точках их минимальных значений?
18. Приведите примеры переменных издержек фирмы. Как отразится изменение переменных издержек на величине общих и средних издержек? Будет ли изменение переменных издержек оказывать влияние на величину предельных издержек?

19. Приведите примеры постоянных издержек фирмы. Поясните, оказывают ли воздействие изменения постоянных издержек на величину предельных издержек?

20. Поясните, как изменение постоянных издержек воздействует на величину общих издержек? Будет ли при этом изменяться величина средних постоянных издержек?

21. В чем заключается критерий разграничения явных и неявных издержек?

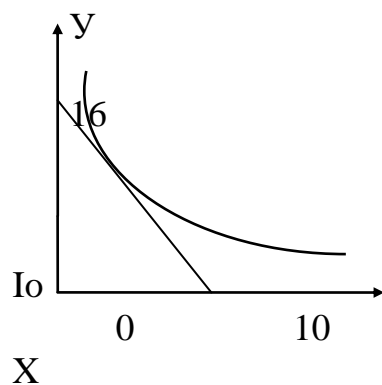
22. Иногда вместо категории «издержки» используется категория «себестоимость». Поясните, отличаются ли эти показатели, и если отличаются, то чем? Какие факторы могут влиять на величину издержек?

23. Какая из кривых средних издержек не может принимать U-образной формы:  $AFC$ ,  $LAC$ ,  $ATC$  или  $AVC$ ? Объясните почему.

24. При каком объеме выпуска конкурентная фирма достигнет оптимального масштаба в длительном периоде?

### Типовое задание 6

На графике показаны кривая безразличия и бюджетная линия некоторого потребителя. Известна цена товара X:  $P_x = 8$ .



- а) Какой доход имеет потребитель?
- б) Какова цена товара Y?
- в) Напишите уравнение бюджетной линии.
- г) Определите наклон бюджетной линии и объясните, что означает данная величина.

*Вопросы для опроса:*

1. Чем общая полезность отличается от предельной?
2. Приведите примеры, иллюстрирующие действие закона убывания предельной полезности.

3. К максимизации какой (общей или предельной) полезности стремится потребитель?
4. Является ли полезность объективным свойством товара?
5. В чем разница между кардиналистским и ординалистским подходами в определении полезности?
6. Что показывает кривая безразличия? карта безразличия?
7. Что такое предельная норма замещения? Чем она отличается от нормы замещения?

#### *Типовое задание 7*

Вопросы для опроса:

1. Какие требования предъявляются к рыночной информации?
2. Что такое асимметричность информации? Какие последствия асимметричности информации можно выделить?
3. Какие точки зрения по отношению к неопределенности можно выделить в экономической теории?
4. Расскажите о воздействии асимметрии информации на примере «рынка лимонов».
5. Расскажите о создании эффективных рыночных сигналах и роли государства в этом процессе.
6. Что такое риск? Как он измеряется? Какие методы управления рисками Вам известны?
7. Теория ожидаемой полезности. Объясните основы поведения людей в условиях неопределенности.
8. Какие типы людей по отношению к риску можно выделить?
9. Спекулятивная деятельность. Что это? Расскажите о значении спекуляции в экономике.

#### *Типовое задание 8*

В таблице показана шкала спроса, с которой сталкивается монополист, производящий с постоянными предельными издержками в размере 9 руб.:

Цена (руб.)	20	18	15	12	9
Объем спроса (ед.)	1	2	3	4	5

- а) Рассчитайте шкалу предельного дохода фирмы.
- б) Какова величина максимизирующей прибыль выпуска для монополиста?
- в) Каково значение оптимальной цены для монополиста?
- г) Какими были бы равновесная цена и равновесный объем выпуска для совершенно конкурентной отрасли?

Вопросы для опроса:

1. Что такое конкуренция? Какую роль она играет в ценовом механизме рынка?
2. Как вы представляете механизм внутриотраслевой конкуренции?
3. Как вы представляете механизм межотраслевой конкуренции?
4. Чем отличается ценовая конкуренция от неценовой?
5. Что такое рыночная структура? Какими показателями она характеризуется?
6. Назовите основные признаки совершенной конкуренции. Почему изучению этой структуры уделяется такое внимание в экономической теории?
7. Почему каждый из участников совершенной конкуренции не в состоянии оказывать влияние на рынок?
8. Что такое дифференциация продукта, какую роль она играет в формировании рынка монополистической конкуренции?
9. Чем отличаются совершенная и монополистическая конкуренция?
10. Что такое олигополия?
11. Опишите особенности монополистического рынка. Какие барьеры ограничивают доступ на него новых фирм?
12. Назовите и охарактеризуйте основные виды монополий.
13. Как определяется рыночное равновесие в условиях монополии.
14. Почему кривая спроса на продукцию монопольной фирмы имеет отрицательный наклон?

*Типовое задание 9*

1. Укажите единственно верный ответ и обоснуйте его.

Организационно-правовые формы предприятий не могут различаться по такому признаку, как:

- а) форма собственности;
- б) размеры предприятия;
- в) тип рыночного поведения;
- г) трудовой потенциал коллектива.

2. Укажите единственно верный ответ и обоснуйте его.

Целевая функция фирмы включает в себя рост прибыли и расширение масштабов бизнеса. Данное положение характерно для:

- а) всех фирм;
- б) только для предприятий малого бизнеса;
- в) только для крупных предприятий;
- г) ни для каких предприятий.

3. Укажите единственно верный ответ и обоснуйте его.

Какая из данных ниже характеристик форм организации бизнеса является истинной:

а) единоличные владения и товарищества по-настоящему не являются формами организации бизнеса, т.к. в их деятельности принимает участие слишком мало людей;

б) корпорация принадлежит многим собственникам, называемым акционерами;

в) корпорация лучше по сравнению с любой другой формой организации бизнеса;

г) ни одна из трех основных форм организации бизнеса не обладает реальными преимуществами перед двумя другими.

4. Укажите единственно верный ответ и обоснуйте его.

К особенностям корпорации относится:

- а) неограниченная ответственность;

- б) ограниченность финансовых средств;
- в) двойное налогообложение;
- г) единоличное владение капиталом корпорации.

5. Укажите единственно верный ответ и обоснуйте его.

Высшим органом управления акционерным обществом является:

- а) Совет директоров;
- б) общее собрание акционеров;
- в) собрание уполномоченных;
- г) собрание держателей привилегированных акций.

6. Укажите единственно верный ответ и обоснуйте его.

Преимуществом индивидуального предприятия является:

- а) сосредоточение разных функций (бухгалтера, торговца, управляющего и т.д.) в руках одного человека;
- б) широкий доступ к кредиту;
- в) свобода владельца, личная инициатива;
- г) крупные размеры и широкие масштабы операций.

7. Укажите единственно верный ответ и обоснуйте его.

К числу недостатков корпорации относится:

- а) сложная и дорогостоящая процедура создания;
- б) ограниченность финансовых ресурсов;
- в) неограниченная ответственность;
- г) все ответы неверны.

8. Укажите единственно верный ответ и обоснуйте его.

Найдите наиболее подходящий вариант. Единоличное владение ...

- а) наиболее распространенный вид организации бизнеса;
- б) это предприятие более чем с одним владельцем;
- в) организовать трудно и накладно;
- г) как форма организации бизнеса используется преимущественно крупными предприятиями.

9. Укажите единственно верный ответ и обоснуйте его.



Чтобы повысить производительность труда на предприятиях, предпринимателю целесообразнее всего:

- а) заняться углублением специализации и разделением труда;
- б) осуществить инвестиции в основной капитал;
- в) осуществить инвестиции в человеческий капитал;
- г) все ответы верны.

10. Укажите единственно верный ответ и обоснуйте его.

Найдите наиболее подходящий вариант. Корпорация является юридическим лицом. Это значит, что корпорация:

- а) трудноорганизуема;
- б) может привлечь только ограниченное количество капитала;
- в) наиболее распространенная форма организации бизнеса;
- г) учреждена согласно закону, обладает необходимым имуществом,

вступает в хозяйственный оборот от собственного имени.

Вопросы для опроса:

1. Как соотносятся между собой фирмы и рынок?
2. Что такое транзакционные издержки и почему без них в экономике никогда бы не появились фирмы?
3. Почему существует рынок, если фирмы позволяют устранять определенные затраты и фактически сокращать издержки производства? Почему экономика не превращается в одну гигантскую фирму?
4. Что такое организационно-правовая форма предприятия, и какие правовые формы предпринимательской деятельности используются в современной мировой экономике?
5. Почему крупный бизнес чаще всего имеет форму акционерного общества? Как управляется АО?
6. В чем преимущества корпорации по сравнению с другими типами фирм?
7. Какие функции выполняет рынок ценных бумаг в развитых рыночных экономиках?

*Типовое задание 10.*

Правительство полагает, что потребление медицинских услуг, измеряемых числом посещений в клиники ( $x$ ) - неэффективно. Чтобы сократить общие издержки на здравоохранение, правительство решает ввести определенное число посещений бесплатным. Для финансирования этого проекта, правительство вводит единовременный налог (lump-sum tax) на каждого индивида:

(а) В мире двух товаров ( $x$  и  $y$ ), как будет воздействовать политика правительства на выбор потребителей в отношении медицинских услуг?

(б) Хорошо или плохо отразится проект на тех потребителях, которые обращаются в клинику чаще определенного (бесплатного) числа посещений? Что случится с теми, кто обращается реже?

(в) Утверждается, что проект будет эффективным в отношении увеличения числа посещений клиник, если средний налог на посещение ( $T/X$ ) будет больше, чем рыночная цена такого посещения. Прокомментируйте данное утверждение.

(г) Правительство собирается финансировать посещения клиник путем введения нетоварного налога на посещения, превышающие бесплатный уровень. Будет ли число визитов больше или меньше, чем в случае единовременного налога? Зависит ли ваш ответ от того, больше или меньше индивид будет посещать клинику установленного бесплатного числа посещений.

(д) „Здоровье должно быть некачественным (инфериорным) товаром, т.к. эффект дохода работает в противоположном направлении эффекту субституции". Прокомментируйте это утверждение.

### 4.3 Оценочные средства для промежуточной аттестации

#### 4.3.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Таблица 6

Код компетенции	Наименование компетенции (должен обладать)	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС -9	Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК ОС -9.1	Знает базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики, умеет использовать знания для понимания и оценки процессов в экономической сфере жизни общества на различных уровнях.
ОПК-2	Способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	ОПК-2.1	Знание методов получения теоретических знаний, оценка и анализ полученной информации

Таблица 7

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-9.1. Знает базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики, основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования рынков и т.д.	Знание базовых экономических понятий, объективных основ функционирования экономики, основных видов финансовых институтов и финансовых инструментов, основ функционирования и т.д.  Выявляет и оценивает взаимное влияние экономических показателей.  Опознает экономическую сферу общества, как сложную систему.	Сформированы представления об экономике как системе, включающие базовые экономические понятия, комплексные представления об объективных основах функционирования экономики и их влиянии на поведение экономических агентов  Сформировано умение использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов

<b>Этап освоения компетенции</b>	<b>Показатель оценивания</b>	<b>Критерий оценивания</b>
ОПК-2.1 Знание методов получения теоретических знаний, оценка и анализ полученной информации	<p>Самостоятельно собирает требуемую для решения профессиональных задач информацию</p> <p>Владеет навыками анализа и критической оценки собранной информации.</p>	<p>Осуществляет сбор и анализ информации</p> <p>Самостоятельно проводит оценку конкурентов в отрасли</p> <p>Самостоятельно строит графики спроса и предложения определенного товара</p> <p>Самостоятельно определяет форму и отношения собственности</p> <p>Самостоятельно сформулировал выводы по результатам проведенного анализа</p>

### **4.3.2 Типовые оценочные средства**

#### **Оценочные материалы для экзамена**

#### **Код этапа освоения компетенции УК ОС- 9.1**

1. Экономика и система экономических наук. Место экономической теории в этой системе
2. Потребности. Ресурсы. Выбор.
3. Экономические ресурсы. Благо
4. Экономический кругооборот
5. Функции рынка. Условия и предпосылки функционирования рынка
6. Субъекты рынка
7. Рыночные структуры
8. Преимущества и недостатки рыночной системы
9. Экономическое содержание собственности
10. Формы собственности
11. Спрос. Объем спроса
12. Предложение. Объем предложения
13. Рыночное равновесие. Рыночная цена
14. Рынок земли
15. Рынок капитала

16. Рынок труда. Заработная плата
17. Сущность фирмы. Оптимум производителя
18. Природа издержек. Виды издержек
19. Прибыль
20. Линия бюджетного ограничения
21. Эластичность
22. Виды капитала. Процент
23. Амортизация
24. Дисконтирование
25. Риск. Показатели анализа риска
26. Типы людей по отношению к риску
27. Методы управления риском
28. Современное понятие и функции денег.
29. Виды денег
30. Денежное обращение
31. Теория общественного выбора
32. Федеральное антимонопольное регулирование. ФАС.

#### **Код этапа освоения компетенции ОПК – 2.1**

1. Потребности. Ресурсы. Выбор.
2. Экономический кругооборот
3. Субъекты рынка
4. Спрос. Объем спроса
5. Предложение. Объем предложения
6. Рыночное равновесие. Рыночная цена
7. Рынок земли
8. Рынок капитала
9. Рынок труда. Заработная плата
10. Сущность фирмы. Оптимум производителя
11. Природа издержек. Виды издержек
12. Прибыль

13. Эластичность
14. Виды капитала. Процент
15. Амортизация
16. Дисконтирование
17. Риск. Показатели анализа риска
18. Денежное обращение

### Шкала оценивания (экзамен)

Таблица 8

Описание шкалы	Оценка (по 5- балльной шкале)
У обучающегося сформированы уверенные знания, умения и навыки, включенные в соответствующий этап освоения компетенций, он глубоко и полно освещает теоретические, методологические и практические аспекты вопроса, проявляет творческий подход к его изложению и демонстрирует дискуссионность проблематики, а также глубоко и полно раскрывает дополнительные вопросы. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы. Свободное владение материалом. Достаточный уровень знакомства со специальной научной литературой. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы. Обучающийся не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.	5 «отлично»
Ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные вопросы. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Приемлемое умение самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества. Обучающийся твердо знает материал дисциплины, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	4 «хорошо»
Ставится, если этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы не в полной мере. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала и в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере. Обучающийся показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, неправильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач	3 «удовлетв орительно »
Ставится, если обучающийся не знает и не понимает сущности вопросов и предлагаемых задач. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по программному материалу дисциплины, обучающийся допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы в недостаточном объеме.	2 «неудовле творитель но»

#### 4.4. Методические материалы

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в виде экзамена.

Промежуточная аттестация проводится с соблюдением следующих требований по процедуре:

Экзамен проводится в устной форме. На экзамене обучающиеся самостоятельно готовят ответы на вопросы билета промежуточной аттестации по дисциплине. Одновременно присутствуют на промежуточной аттестации не более 8 человек (подготовка ответа, ответ преподавателю). Обучающийся при входе в аудиторию при себе имеет только письменные принадлежности (ручку или карандаш). Бумагу, необходимую для подготовки, выдает преподаватель. Обучающийся берет билет, ему предоставляется 30 минут для подготовки устного ответа на вопросы билета.

Оценка знаний обучающегося носит комплексный характер и определяется:

–ответом на экзамене;

–учебными достижениями в семестровый период.

Выполнение всех заданий текущего контроля является желательным для всех обучающихся.

Оценка знаний обучающегося является балльной («отлично»/ «хорошо» / «удовлетворительно» / «неудовлетворительно»)

#### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) – русский. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

*Лекции*

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана. На первой лекции лектор предупреждает обучающихся, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству обучающихся на самостоятельное изучение материала.

### *Практические занятия*

Практические занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование обучающихся по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание практических заданий входит в накопленную оценку.

*Самостоятельная работа обучающегося* Для успешного усвоения курса необходимо не только посещать аудиторные занятия, но и вести активную самостоятельную работу. При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:



- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную основную и дополнительную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

Домашнее задание оценивается по следующим критериям:

- Степень и уровень выполнения задания;
- Аккуратность в оформлении работы;
- Использование специальной литературы;
- Сдача домашнего задания в срок.

Оценивание типовых задач

Типовые задачи оцениваются преподавателем дисциплины по двухбалльной шкале (зачтено/незачтено) и хранятся на кафедре до промежуточного контроля по дисциплине.

## **Материалы для подготовки к промежуточной аттестации**

### **Перечень вопросов для подготовки к экзамену**

1. Экономика и система экономических наук. Место экономической теории в этой системе
2. Предмет микроэкономики
3. Потребности. Ресурсы. Выбор.
4. Экономические ресурсы. Благо
5. Экономический кругооборот
6. Сущность и понятие рынка
7. Функции рынка. Условия и предпосылки функционирования рынка

8. Субъекты рынка
9. Исторические типы рынка
10. Рыночные структуры
11. Преимущества и недостатки рыночной системы
12. Экономические системы. Основные ступени развития
13. Экономическое содержание собственности
14. Эволюция взглядов на собственность
15. Формы собственности
16. Спрос. Объем спроса
17. Предложение. Объем предложения
18. Рыночное равновесие. Рыночная цена
19. Рынок земли
20. Рынок капитала
21. Рынок труда. Заработная плата
22. Сущность фирмы. Оптимум производителя
23. Природа издержек. Виды издержек
24. Прибыль
25. Кардиналистский подход к анализу поведения потребителя
26. Ординалистский подход к анализу поведения потребителя
27. Линия бюджетного ограничения
28. Эластичность
29. Кругооборот капитала
30. Виды капитала. Процент
31. Амортизация
32. Дисконтирование
33. Информация как ресурс
34. Ассиметричность и неопределенность информации
35. Риск. Показатели анализа риска
36. Типы людей по отношению к риску
37. Методы управления риском

38. Вклад российских ученых в экономическую теорию
39. Кейнсианское направление экономической теории
40. Монетаризм
41. Институционализм
42. Маржинализм
43. Современное понятие и функции денег.
44. Виды денег
45. Денежное обращение
46. Эволюция денежных систем
47. Теория общественного выбора
48. Федеральное антимонопольное регулирование. ФАС.

### **Примерные вопросы для самоподготовки к практическим занятиям**

#### **Тема 1. Введение в микроэкономическую теорию**

1. В каких значениях употребляется слово «экономика» в современном русском языке?
2. Что изучает современная экономическая теория?
3. Охарактеризуйте основные этапы становления и развития экономической теории.
4. Назовите фамилии известных ученых в области экономической теории.
5. Как изменялся объект исследования экономической теории с древнейших времен до наших дней?
6. В чем сущность «теории стоимости» А. Смита? Почему марксисты и представители неоклассической политэкономии отнеслись к ней по-разному?
7. Что нового по сравнению с классиками внесли в экономическую науку представители неоклассического направления?
8. Почему кейнсианцы настаивают на активном государственном регулировании экономики, а монетаристы считают его вредным? Какая из этих доктрин представляется вам более применимой к сегодняшней России?

9. Что лежит в основе деления экономической теории на микроэкономику и макроэкономику?
10. В чем принципиальное различие между позитивной и нормативной экономикой?
11. Что означают принципы субъективизма, эмпиризма и рационализма в экономической теории?
12. Какие методы используются в экономической теории?
13. Каково содержание метода научной абстракции и для чего его следует применять?
14. Что понимается под анализом и синтезом, индукцией и дедукцией?
15. Зачем нужны экономические модели?
16. Объясните подробно, какова взаимосвязь между экономическими фактами, теорией и экономической политикой?

## **Тема 2. Собственность как экономическая категория**

1. Частная собственность: понятие, основные плюсы и минусы для экономики.
2. Развитие института частной собственности в России: актуальная статистика, отраслевая структура, проблемы и пути решения.
3. Государственная собственность: понятие, основные плюсы и минусы для экономики.
4. Государственная собственность в России:  
актуальная статистика, отраслевая структура, проблемы и пути решения.
5. Муниципальные унитарные предприятия: понятие, основные цели и задачи, проблемы и перспективы развития.
6. Современное состояние муниципальной собственности г. Барнаула.  
Коммерческие организации
7. Хозяйственные товарищества и общества: понятие, регистрация и ликвидация, плюсы и минусы.
8. Крестьянские (фермерские) хозяйства: понятие, регистрация и ликвидация, плюсы и минусы.

9. Хозяйственные партнерства: понятие, регистрация и ликвидация, плюсы и минусы.

10. Производственные кооперативы: понятие, регистрация и ликвидация, плюсы и минусы.

#### Некоммерческие организации

11. Потребительские кооперативы: понятие, регистрация и ликвидация, плюсы и минусы.

12. Общественные организации: понятие, регистрация и ликвидация, плюсы и минусы.

13. Ассоциации (союзы): понятие, регистрация и ликвидация, плюсы и минусы.

14. Товарищества собственников недвижимости: понятие, регистрация и ликвидация, плюсы и минусы.

15. Казачьи общества: понятие, регистрация и ликвидация, плюсы и минусы.

16. Общины коренных малочисленных народов: понятие, регистрация и ликвидация, плюсы и минусы.

### **Тема 3. Спрос, предложение и рынок**

1. Что такое потребности? Какова их роль в развитии общества?

2. Что такое благо? В чем разница между свободными и экономическими благами? Как изобразить графически взаимосвязь этих понятий?

3. Как связаны между собой понятия «благо», «вещь», «услуга»? Изобразите эту связь графически в виде пересекающихся множеств.

4. Что такое экономические ресурсы? Как они классифицируются в экономической теории?

5. Чем физический капитал отличается от финансового?

6. Что такое Парето-эффективность?

7. Какие основные идеи иллюстрирует кривая производственных возможностей?

8. Какова альтернативная стоимость обучения в вузе?

9. Что является общим (особенным) для агентов рыночной экономики?
10. Почему экономисты говорят, что для возникновения рыночных отношений необходима частная собственность?
11. Чем отличаются друг от друга отношения владения, пользования, распоряжения?
12. Что такое рынок? Какова роль механизма цен в рыночной системе?
13. Что такое экономическая система? Как различные экономические системы решают основные проблемы экономики?
14. В чем разница понятий «спрос» и «объем спроса»? Как графически изображается изменение объема спроса? изменение спроса?
15. Чем отличаются понятия «объем спроса» и «объем покупок»? «объем предложения» и «объем продаж»?
16. Охарактеризуйте неценовые факторы спроса.
17. В инфляционной ситуации резко растут цены на все товары. Имеет ли место рост спроса во время инфляции? Стимулируют ли инфляционные цены увеличение предложения товара?
18. Как влияют на уровень цены товаров такие факторы как рэкет, взятки чиновникам, государственное налогообложение? Покажите с помощью графика.
19. Чем отличаются друг от друга такие способы вмешательства в рыночный механизм ценообразования как налогообложение продаж и принудительное установление цены ниже равновесного уровня?
20. Как устанавливается рыночное равновесие?
21. Что такое эластичность спроса по цене? Почему при анализе спроса используют именно этот показатель?
22. Расскажите о реакции покупателей на изменение цены в зависимости от характера спроса и величины коэффициента эластичности.
23. Какие факторы влияют на эластичность спроса по цене?
24. Как с помощью коэффициента эластичности можно оценить отношение потребителя к товарам?

25. Что такое эластичность спроса по доходу? Как зависит спрос на различные группы товаров от доходов потребителей?

#### **Тема 4. Факторы производства**

1. Почему спрос на ресурсы носит производный характер?
2. При каком условии фирма достигает оптимальной комбинации переменных факторов производства?
3. Назовите особенности формирования спроса на труд.
4. Какие тенденции действуют при формировании индивидуального предложения труда?
5. В чем заключается сущность заработной платы?
6. Чем определяются различия в уровне заработной платы?
7. Что такое монополия на рынке труда?
8. Что представляет собой процентный доход на капитал, как он соотносится с чистой производительностью капитала?
9. Что служит ориентиром для выбора варианта капиталовложений?
10. Что такое процентная ставка и от чего она зависит?
11. Какой показатель делает возможным корректное сравнение денежных потоков, относящихся к разным временным периодам?
12. Нарисуйте кривую предложения земли..
13. Как устанавливается равновесие на рынке земли?
14. Чем определяется конкретный размер земельной ренты?
15. Что такое дифференциальная рента? Каковы причины ее образования?
16. Чему равна цена земли? От каких факторов зависит величина цены земли?

#### **Тема 5. Производство и издержки**

1. Почему выбор способа производства не является чисто технологической проблемой?
2. Какие отношения выражает производственная функция? Что значит избежать расточительства ресурсов, повышая технологическую эффективность?

3. Что такое общий продукт? Как он соотносится со средним и предельным продуктами?
4. В чем разница между постоянными и переменными факторами производства?
5. Объясните, почему закон убывающей предельной производительности предполагает, что средний продукт переменного фактора, при прочих равных, первоначально возрастает, достигает максимума, а потом начинает уменьшаться.
6. Сформулируйте закон убывающей отдачи. Приведите несколько примеров действия этого закона. Будет ли действовать этот закон, если изменятся все производственные ресурсы?
7. Какие критерии лежат в основе разграничения короткого и длительного периодов?
8. Чем отличается экономическая прибыль от бухгалтерской?
9. Почему кривая предельных издержек  $MC$  пересекает кривую средних переменных издержек  $AVC$  и средних общих издержек  $ATC$  в точках их минимальных значений?
10. Приведите примеры переменных издержек фирмы. Как отразится изменение переменных издержек на величине общих и средних издержек? Будет ли изменение переменных издержек оказывать влияние на величину предельных издержек?
11. Приведите примеры постоянных издержек фирмы. Поясните, оказывают ли воздействие изменения постоянных издержек на величину предельных издержек?
12. Поясните, как изменение постоянных издержек воздействует на величину общих издержек? Будет ли при этом изменяться величина средних постоянных издержек?
13. В чем заключается критерий разграничения явных и неявных издержек?



14. Иногда вместо категории «издержки» используется категория «себестоимость». Поясните, отличаются ли эти показатели, и если отличаются, то чем? Какие факторы могут влиять на величину издержек?
15. Какая из кривых средних издержек не может принимать U-образной формы: *AFC*, *LAC*, *ATC* или *AVC*? Объясните почему.
16. При каком объеме выпуска конкурентная фирма достигнет оптимального масштаба в длительном периоде?

### **Тема 6. Поведение потребителя в рыночной экономике**

1. Чем общая полезность отличается от предельной?
2. Приведите примеры, иллюстрирующие действие закона убывания предельной полезности.
3. К максимизации какой (общей или предельной) полезности стремится потребитель?
4. Является ли полезность объективным свойством товара?
5. В чем разница между кардиналистским и ординалистским подходами в определении полезности?
6. Что показывает кривая безразличия? карта безразличия?
7. Что такое предельная норма замещения? Чем она отличается от нормы замещения?

### **Тема 7. Риски, неопределенность, асимметрия информации**

1. Какие требования предъявляются к рыночной информации?
2. Что такое асимметричность информации? Какие последствия асимметричности информации можно выделить?
3. Какие точки зрения по отношению к неопределенности можно выделить в экономической теории?
4. Расскажите о воздействии асимметрии информации на примере «рынка лимонов».
5. Расскажите о создании эффективных рыночных сигналах и роли государства в этом процессе.

6. Что такое риск? Как он измеряется? Какие методы управления рисками Вам известны?
7. Теория ожидаемой полезности. Объясните основы поведения людей в условиях неопределенности.
8. Какие типы людей по отношению к риску можно выделить?
9. Спекулятивная деятельность. Что это? Расскажите о значении спекуляции в экономике.

### **Тема 8. Конкуренция и монополия**

8. Что такое конкуренция? Какую роль она играет в ценовом механизме рынка?
9. Как вы представляете механизм внутриотраслевой конкуренции?
10. Как вы представляете механизм межотраслевой конкуренции?
11. Чем отличается ценовая конкуренция от неценовой?
12. Что такое рыночная структура? Какими показателями она характеризуется?
13. Назовите основные признаки совершенной конкуренции. Почему изучению этой структуры уделяется такое внимание в экономической теории?
14. Почему каждый из участников совершенной конкуренции не в состоянии оказывать влияние на рынок?
12. Что такое дифференциация продукта, какую роль она играет в формировании рынка монополистической конкуренции?
13. Чем отличаются совершенная и монополистическая конкуренция?
14. Что такое олигополия?
15. Опишите особенности монополистического рынка. Какие барьеры ограничивают доступ на него новых фирм?
15. Назовите и охарактеризуйте основные виды монополий.
16. Как определяется рыночное равновесие в условиях монополии.
17. Почему кривая спроса на продукцию монопольной фирмы имеет отрицательный наклон?

## **Тема 9. Фирма в рыночной экономике**

1. Как соотносятся между собой фирмы и рынок?
2. Что такое трансакционные издержки и почему без них в экономике никогда бы не появились фирмы?
3. Почему существует рынок, если фирмы позволяют устранять определенные затраты и фактически сокращать издержки производства? Почему экономика не превращается в одну гигантскую фирму?
4. Что такое организационно-правовая форма предприятия, и какие правовые формы предпринимательской деятельности используются в современной мировой экономике?
5. Почему крупный бизнес чаще всего имеет форму акционерного общества? Как управляется АО?
6. В чем преимущества корпорации по сравнению с другими типами фирм?
7. Какие функции выполняет рынок ценных бумаг в развитых рыночных экономиках?

## **Тема 10. Теория общественного выбора**

1. Сущность и объект анализа теории общественного выбора. Основные сферы анализа.
2. Область исследования, ученые, внесшие наибольший вклад в теорию.
3. Проблематика анализа. Современные тенденции.
4. Оценка рациональности индивида.
5. Политика и экономика. Виды демократии.
6. Модель медианного избирателя.
7. Общая и предельная выгода. Определение оптимального количества общественных благ в условиях равномерного и неравномерного распределения издержек и выгод.
8. Индекс демократии. Ключевые показатели. Классификация стран по типу власти.
9. Институционализм.

**6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**6.1 Основная литература**

Таблица 9

№ п/п	Автор	Название издания	Издательство	Год издания	Ссылка на электронный ресурс (ЭБС Академии)
1	Корнейчук Б.В.	Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата	М.: Юрай	2018	<a href="https://bibli-online.ru/book/DE09B5E5-240F-4465-AC88-A9C894BF00B5/mikroekonomika">https://bibli-online.ru/book/DE09B5E5-240F-4465-AC88-A9C894BF00B5/mikroekonomika</a>
2	Маховикова Г.А.	Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата	М.: Юрайт	2018	<a href="https://bibli-online.ru/viewer/C6811EE3-78A6-4672-8646-48949EA16977/mikroekonomika#page/1">https://bibli-online.ru/viewer/C6811EE3-78A6-4672-8646-48949EA16977/mikroekonomika#page/1</a>
3	Чеканский А.Н., Фролова Н.Л.	Микроэкономика. Промежуточный уровень. Учебник	М.: Проспект	2017	

**6.2 Дополнительная литература**

Таблица 10

№ п/п	Автор	Название издания	Издательство	Год издания	Ссылка на электронный ресурс (ЭБС Академии)
1.	Гребенников П. И., Тарасевич Л. С., Леусский А. И.	Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата	М.: Юрайт	2018	<a href="https://bibli-online.ru/book/AF657A20-706F-4D28-9250-1A9F88A37AC8/mikroekonomika">https://bibli-online.ru/book/AF657A20-706F-4D28-9250-1A9F88A37AC8/mikroekonomika</a>
2.	Грузков И.В.	Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие	Ставрополь: ИД «ТЭСЭРА»	2014	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=277490">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=277490</a>
3.	Маховикова Г.А.	Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата	М.: Юрайт	2017	<a href="https://bibli-online.ru/book/C6811EE3-78A6-4672-8646-48949EA16977">https://bibli-online.ru/book/C6811EE3-78A6-4672-8646-48949EA16977</a>

4.	Журавлева Г.П.	Экономическая теория. Микроэкономика - Ч.1,2 [Электронный ресурс]: учебник	М.: Дашков и К	2014	<a href="http://www.iprbooks.hop.ru/14126">http://www.iprbooks.hop.ru/14126</a>
5.	Розанова Н.М.	Микроэкономика Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров	М.: Юрайт	2019	<a href="https://bibli-online.ru/book/F52D8548-EDE0-493A-A0A8-244C35042F5B/mikroekonomika-praktikum">https://bibli-online.ru/book/F52D8548-EDE0-493A-A0A8-244C35042F5B/mikroekonomika-praktikum</a>

### 6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Таблица 11

№ п/п	Автор	Название издания	Издательство	Год издания	Ссылка на электронный ресурс (ЭБС Академии)
1.	Розанова Н.М.	Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата	М.: Юрайт	2018	<a href="https://bibli-online.ru/book/B763FEE0-2464-4863-AB92-F213408E0E64/mikroekonomika-rukovodstvo-dlya-buduschih-professionalov-v-2-t-tom-1">https://bibli-online.ru/book/B763FEE0-2464-4863-AB92-F213408E0E64/mikroekonomika-rukovodstvo-dlya-buduschih-professionalov-v-2-t-tom-1</a>
2.	Ким И.А.	Микроэкономика. [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата	М.: Юрайт	2018	<a href="https://bibli-online.ru/book/FEC80501-7712-4274-A5F8-5FD4B8DC8555/mikroekonomika">https://bibli-online.ru/book/FEC80501-7712-4274-A5F8-5FD4B8DC8555/mikroekonomika</a>

### 6.4 Нормативные правовые документы

1. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"
2. Постановление Правительства РФ от 13 июля 2015 г. N 702 "О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства"

### 6.5 Интернет-ресурсы

1. <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики (Росстат)

2. <http://www.minfin.ru> - Министерство финансов Российской Федерации (официальный сайт).

3. <http://www.cbr.ru> - Центральный банк Российской Федерации (официальный сайт).

4. <http://www.economy.gov.ru>. - Министерство экономического развития РФ: (официальный сайт). — Доступ свободный.

5. <http://www.rspp.ru> - Российский союз промышленников и предпринимателей: (официальный сайт). — Доступ свободный.

6. <http://www.rbc.ru> - РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)

## 6.6 Иные источники

Таблица 12

№ п/п	Автор	Название издания	Издательство	Год издания	Печатная форма (общее количество экземпляров в библиотеке)	Ссылка на электронный ресурс (ЭБС Академии)
1.	Булатов А.С.	Микроэкономика. [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата	М.: Юрайт	2018		<a href="https://bibliotekaonline.ru/book/A70615DA-ACC4-4EBD-B0A1-B7E834DB447A/mikroekonomika">https://bibliotekaonline.ru/book/A70615DA-ACC4-4EBD-B0A1-B7E834DB447A/mikroekonomika</a>
2.	Черемных Ю.Н., Чахоян В.А., Челноков А.Ю., Картаев Ф.С.	Микроэкономика. Промежуточный уровень. [Электронный ресурс]: курс интенсивной подготовки	Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова	2015		<a href="https://e.lanbook.com/book/73177#authors">https://e.lanbook.com/book/73177#authors</a>
3.	Котова Г.А., Никитина Н.И., Рақвиашвили А.А.	Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие	Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова	2015		<a href="https://e.lanbook.com/book/73167#authors">https://e.lanbook.com/book/73167#authors</a>

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для обеспечения учебного процесса по дисциплине «Микроэкономика» филиал располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для самостоятельной работы и помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Лекционные аудитории оснащены видеопроекторным оборудованием для проведения презентаций, а также средствами звуковоспроизведения; помещения для практических занятий укомплектованы учебной мебелью; библиотека располагает рабочими местами с доступом к электронным библиотечным системам и сети интернет. Все учебные аудитории оснащены компьютерным оборудованием и лицензионным программным обеспечением.