

**Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Алтайский филиал  
Кафедра экономики и финансов

УТВЕРЖДЕНА  
решением заседания кафедры  
экономики и финансов  
Протокол № 6  
от «21» февраля 2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.12.01 Ценообразование**

по направлению подготовки: 38.03.01 Экономика

профиль: Финансы и кредит

квалификация: бакалавр

форма обучения: заочная

Год набора – 2017

Барнаул, 2017 г.

**Автор–составитель:**

Доцент, к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов, Торгашова Наталья Александровна

**Заведующий кафедрой** экономики и финансов, к.э.н. Черных Антон Александрович

## СОДЕРЖАНИЕ

1	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2	Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы .....	5
3	Содержание и структура дисциплины.....	6
4	Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	8
5	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	16
6.	Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	23
6.1	Основная литература .....	23
6.2	Дополнительная литература .....	23
6.3	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы .....	24
6.4	Нормативные правовые документы.....	24
6.5	Интернет-ресурсы.....	24
6.6	Иные источники.....	25
7	Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	25

# 1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

## 1.1 Дисциплина Б1.В.ДВ.12.01 «Ценообразование» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

компетенции, формирование которых начинается в течение изучения дисциплины: нет;

компетенции, формируемые дисциплиной:

ПК-3 Способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организациях стандартами

компетенции, формирование которых завершается в течение изучения дисциплины:

ДПК-3 Владение навыками стратегического управления, разработки и осуществления стратегии организации на основе современных технологий управления, в том числе в среде, учитывающей индивидуальные особенности лиц с ограниченными возможностями здоровья

## 1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Таблица 1

b	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
А/01.6 Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг / мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ПК - 3.3	на уровне знаний: знает принятые в организации и влияющие на процесс ценообразования
		на уровне умений: составляет экономический раздел плана хозяйствующего субъекта в рамках ценообразования
		на уровне навыков: представления результатов проделанной работы в соответствии с требованиями стандартов организации
А/01.6 Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг / мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка	ДПК-3.3	на уровне знаний: знает структуру и состав планов хозяйствующих субъектов, структуру и содержание экономического раздела плана, стандарты
		на уровне умений: осуществляет расчет цены,

ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков		на уровне навыков: владеет навыками обоснования цены в рамках составленного экономического раздела плана
---	--	--

## **2 Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы**

### **Объем дисциплины**

Объем дисциплины: 108 часов, что соответствует 3 (трем) зачетным единицам (з. е.).

Заочная форма обучения: контактная работа с преподавателем – 22 ч. (лекции – 4 ч., практические занятия – 16 ч., консультации – 2 ч.), самостоятельная работа обучающихся – 50 ч.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.12.01 «Ценообразование» изучается:

– заочная форма обучения: 5 курс

Данная дисциплина реализуется после:

<b>Б1.В.19</b>	Экономика организации
<b>Б1.В.16</b>	Экономика труда
<b>Б1.В.ДВ.11.01</b>	Инвестиции
<b>Б1.В.ДВ.11.02</b>	Инвестиции в инновации
<b>Б1.В.ДВ.09.01</b>	Управление финансовыми рисками
<b>Б1.В.ДВ.09.02</b>	Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски
<b>Б1.В.10</b>	Финансовый менеджмент
<b>Б1.В.02</b>	Проблемы трансляции экономических знаний
<b>Б1.В.18</b>	Менеджмент
<b>Б1.В.ДВ.02.01</b>	Социальная психология
<b>Б1.В.ДВ.02.02</b>	Психология управления
<b>Б1.В.ДВ.02.03</b>	Социально-психологическая адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья к образовательной среде

### 3 Содержание и структура дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины , час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации*
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
1	Понятие и сущность цены в современной экономике	7	1		2		4	ТЗ
2	Система цен. Состав и структура цены	7	1		2		4	ТЗ
3	Ценовая политика фирмы и выбор ценовой стратегии	7			2		5	ТЗ
4	Методы ценообразования	8	1		2		5	ТЗ
5	Экономическая конъюнктура и цены на рынках товаров и услуг	7			2		5	ТЗ
6	Цены и финансово-кредитные отношения	10			1		9	ТЗ
7	Мировые цены и цены международных контрактов	10			1		9	ТЗ
8	Цены, инфляция и теневая экономика	7			2		5	ТЗ
9	Внешняя торговля и цены	7	1		2		4	ТЗ
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Консультация		2						
<b>Всего</b>		<b>108</b>	<b>4</b>		<b>16</b>		<b>50</b>	

формы текущего контроля успеваемости : типовые задания (ТЗ), контрольные работы (К)

#### Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и сущность цены в современной экономике

Понятие цены и теории цены. Место и роль цены в рыночной экономике. Понятие ценообразования. Принципы ценообразования. Рыночное ценообразование в маржиналистской теории.

Тема 2. Система цен. Состав и структура цены

Признаки классификации цен по отраслям, стадии ценообразования, с учетом базисных условий, по форме участия; франкировка цен; цены аукционов и тендеров; биржевые, мировые и трансфертные цены. Структура и состав цены.

Тема 3. Ценовая политика фирмы и выбор ценовой стратегии

Сущность, цели и задачи ценовой политики. Основные ценовые стратегии. Задачи ценовой стратегии. Этапы и технология выработки

ценовой стратегии. Стратегия премиального и нейтрального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Содержание государственной ценовой стратегии.

#### Тема 4. Методы ценообразования

Методы ценообразования и их характеристика. Затратный метод ценообразования: условия его появления в России, основные характеристики, преимущества и недостатки. Рыночный метод ценообразования. Преимущества и недостатки метода. Ценностный метод ценообразования. Параметрические методы ценообразования. Способы ценообразования, связанные со стимулированием спроса. Ценообразование на оборудование и иные факторы производства.

#### Тема 5. Экономическая конъюнктура и цены на рынках товаров и услуг

Чувствительность покупателей к уровню цен. Факторы, снижающие ценовую чувствительность спроса на товары: уникальность товара; затраты на переключение; затруднённость сравнений; оценка качества через цену; дороговизна товара; значимость конечного результата; возможность разделения затрат; мера «справедливости» цены; фактор создания запасов. Престижное потребление по Т. Веблену. Ценообразование и жизненный цикл товара. Варианты кривой ЖЦ различных товаров.

#### Тема 6. Цены и финансово-кредитные отношения

Взаимосвязь ценообразования и финансово-кредитных отношений. Процентная ставка как цена кредита. Денежный рынок. Денежная масса. Закон денежного образования. Денежные и неденежные факторы цены. Платежеспособный спрос. Колебания ценообразующих факторов.

#### Тема 7. Мировые цены и цены международных контрактов

Мировые цены, их основные виды, спецификация. Отклонение мировой цены от внутренних цен, ее множественность и быстрое старение. Понятие мировой базисной цены. Цены международных контрактов. Разделы контракта купли-продажи.

#### Тема 8. Цены, инфляция и теневая экономика

Уравнение товарного обмена (уравнение Фишера) и параметры в нём, влияющие на инфляцию. Инфляция как многофакторный процесс. Ценовые ожидания, ценовые ощущения - их влияние на решения покупателя, связанные с покупками.

#### Тема 9. Внешняя торговля и цены

Внешнеэкономическая деятельность. Система мировых и внешнеторговых цен. Последствия неправильного определения внешнеторговой цены.

Особенности расчета цен во внешней торговле.

## **4 Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

### **4.1 Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации**

**4.1.1 В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.12.01 Ценообразование используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

Таблица 3

<b>Темы</b>	<b>Методы текущего контроля успеваемости</b>
Понятие и сущность цены в современной экономике	Типовое задание 1
Система цен. Состав и структура цены	Типовое задание 2
Ценовая политика фирмы и выбор ценовой стратегии	Типовое задание 3
Методы ценообразования	Типовое задание 4
Экономическая конъюнктура и цены на рынках товаров и услуг	Типовое задание 5
Цены и финансово-кредитные отношения	Типовое задание 6
Мировые цены и цены международных контрактов	Типовое задание 7
Цены, инфляция и теневая экономика	Типовое задание 8
Внешняя торговля и цены	Типовое задание 9

**4.1.2 Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):**

– экзамен проводится в устной форме по заданным в билете вопросам.

### **4.2 Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся**

#### *Типовое задание 1*

Обувная фирма заключила договор с оптовой базой на поставку партии женских сапог по цене 2500 руб. за пару, включив в договор поставки оговорку о повышении цены в случае увеличения издержек на материалы и заработную плату. Определить повышение цены (в %) за время, прошедшее с момента подписания договора до фактической их поставки. Известно, что за этот период при изготовлении одной пары сапог стоимость материалов увеличилась с 600 до 800 руб., размер заработной платы основных рабочих - с 80 до 100 руб.

Необходимо учесть, что при определении цены доля материалов составляет 60% от цены, доля заработной платы – 20% от цены.

#### *Типовое задание 2*

Определить свободную розничную цену изделия, составить структуру свободной розничной цены, если известны следующие данные:



себестоимость изделия – 800 руб.,  
НДС – 18% к отпускной цене без НДС,  
отпускная цена предприятия (с НДС) – 1180 руб.,  
оптовая надбавка – 10% к отпускной цене предприятия,  
торговая надбавка – 20% к отпускной цене промышленности.

### *Типовое задание 3*

Предприятие изготавливает настольно - сверлильные станки и реализует их по цене 7000 руб. за штуку, при этом удельные переменные затраты на единицу продукции составляют 2500 руб., сумма ежемесячных постоянных затрат равна 112500 руб. При каком объеме выпуска предприятие достигнет точки безубыточности?

### *Типовое задание 4*

Используя метод балловых оценок, определить розничную цену фенов «Philips» и «Scarlett», если для расчета себестоимости одного балла был принят фен «Philips», себестоимость которого 300 руб. Балловая оценка параметров фенов указанных марок:

Марка	Долговечность	Надежность	Дизайн	Сумма баллов
«Philips»	42	20	28	90
«Scarlett»	40	25	31	96

Уровень рентабельности фена «Philips» составляет 25% себестоимости, «Scarlett» - 30% себестоимости; НДС – 18%; торговая надбавка – 15%.

### *Типовое задание 5*

Издержки фирмы «Альфа» на производство единицы продукции 500 руб., фирмы «Омега» – 450 руб., фирмы «Меркурий» – 480 руб. Сложившийся уровень рентабельности к затратам 20%. Какую цену вытеснения должна установить фирма «Альфа»?

### *Типовое задание 6*

Объём денежного агрегата М2Х вырос с начала до конца года (за год) с 35 до 36 трлн. рублей; депозиты в агрегате М2Х увеличились с 26,4 до 27,8 трлн. руб. Все виды депозитов в денежном агрегате М2 снизились с 18,2 до 17,8 трлн. руб.

Определите изменение доли наличных денег в денежной массе на начало и конец года (по российской системе денежных агрегатов).

### *Типовое задание 7*

Определите прибыль и рентабельность реализации импортного товара.  
Исходные данные:

1. Свободная розничная цена, сложившаяся на рынке с учетом спроса и

предложения — 6500 руб.

2. Таможенная стоимость, включая расходы по доставке до границы России — 20 долл.

3. Курс рубля к доллару принимается на момент решения задачи.

4. Ставка акциза — 35 %.

5. Таможенная пошлина — 15 % таможенной стоимости.

6. Сборы на таможенное оформление — 0,15 % таможенной стоимости.

7. Ставка НДС — 18 %.

8. Снабженческо-сбытовые расходы — 111 руб.

9. Торговые издержки — 300 руб.

#### *Типовое задание 8*

Объём валового внутреннего продукта страны — 64 трлн. руб. Количество наличных денег вне касс банков — 7 трлн. руб.; величина срочных депозитов в рублях — 11,6 трлн. руб.; величина срочных депозитов в иностранной валюте — 32 млрд. долларов США (курс 1 доллар = 33 рубля), все виды депозитов со сроком платежа «по предъявлению» составляют 6 трлн. руб.

Определите коэффициент монетизации экономики.

#### *Типовое задание 9*

1. Минимальный прожиточный бюджет состоит из следующих составляющих:

- а) только продовольствие;
- б) потребительские товары и услуги;
- в) потребительские товары, услуги и налоги;
- г) продовольствие, услуги, налоги.

2. По характеру обслуживаемого оборота выделяют:

- а) регулируемые цены;
- б) закупочные цены;
- в) биржевые котировки;
- г) скользящие цены.

3. Какие определения следует употреблять в качестве понятия «контрактная цена»?

- а) цена фактической сделки;
- б) договорная цена;
- в) цена равновесия.

4. Цена — брутто будет являться:

- а) трансфертной ценой;
- б) фактурной ценой;
- в) дистрибьюторской ценой;
- г) твердой (постоянной) ценой.

5. Назовите виды конкуренции покупателей:

- а) совершенная конкуренция;

- б) монополия;
  - в) ценовая конкуренция;
  - г) олигополия спроса.
6. Как подразделяются инвестиции в зависимости от степени контроля за зарубежными компаниями?
- а) прямые;
  - б) косвенные;
  - в) «портфельные».
7. На что из нижеперечисленного не регулируются цены?
- а) услуги, оказываемые предприятием промышленности, железнодорожным транспортом на подъездных путях;
  - б) керосин;
  - в) хлеб и хлебобулочные изделия;
  - г) топливо твердое, реализуемое для населения.
8. Назовите причины нарушения обратной зависимости между ценой и спросом:
- а) инфляционные ожидания;
  - б) престижность товара;
  - в) рост качества товара.
9. Рынок красных гвоздик, скорее всего, будет являться:
- а) монополией;
  - б) свободно конкурентным рынком;
  - в) монополистической конкуренцией.
10. Укажите условие, характерное для престижных, дефицитных товаров в условиях магазинной торговли:
- а) цена предложения совпадает с ценой реализации;
  - б) цена спроса совпадает с ценой реализации;
  - в) цена спроса меньше цены реализации, меньше цены предложения.

### 4.3 Оценочные средства для промежуточной аттестации

#### 4.3.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Таблица 4

Код компетенции	Наименование компетенции (должен обладать)	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-3	Способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	ПК – 3.3	способность управления финансовой деятельностью на основе выработанных решений.
ДПК-3	Владение навыками	ДПК – 3.3	Способность на

	стратегического управления, разработки и осуществления стратегии организации на основе современных технологий управления, в том числе в среде, учитывающие индивидуальные особенности лиц с ограниченными возможностями здоровья		основе современных технологий управления осуществлять функции планирования, в том числе взаимодействие с учетом индивидуальных особенностей лиц с ограниченными возможностями здоровья.
--	--	--	---

Таблица 5

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-3.3 способность управления финансовой деятельностью на основе выработанных решений.	Обосновывать расчеты плановых показателей и представить результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами Самостоятельно использовать методы управления рисками	Сопоставил полученные результаты с требуемыми в планируемом периоде значениями показателей При необходимости скорректировал расчет показателей, необходимых для составления планов за счет более детального учета факторов, влияющих на значение показателя Самостоятельно осуществил отбор необходимой информации Самостоятельно определили подходы к определению риска Самостоятельно выбрал способы классификации риска Самостоятельно овладел технологией оценки финансовых рисков организации Самостоятельно сформулировал выводы по результатам проведенного анализа и собранной информации
ДПК-3.3 Способность на основе современных технологий управления осуществлять функции планирования, в том числе взаимодействие с учетом индивидуальных	самостоятельно составляет стратегию ценообразования самостоятельно составил экономический раздел плана Способен планировать и прогнозировать	Самостоятельно осуществил сбор необходимой информации о ценах и качестве реализуемой продукции конкурентов Самостоятельно определил цену реализации Самостоятельно оценил издержки производства Сделал выводы о рекомендуемой ценовой стратегии Обосновал выбор Самостоятельно осуществил сбор необходимой

<p>особенностей лиц с ограниченными возможностями здоровья.</p>	<p>деятельность внутренних подразделений организации</p>	<p>информации</p> <p>Самостоятельно составил план в рамках рекомендуемой структуры</p> <p>Самостоятельно сформулировал выводы по результатам расчета экономических показателей (сравнил с нормативами, другими показателями)</p> <p>Самостоятельно совершает необходимые меры по решению конфликтов персонала, использует психологические методики регулирования человеческих отношений направленные на повышение эффективности организации</p>
---	--	---

### 4.3.2 Типовые оценочные средства Оценочные материалы для экзамена Код этапа освоения компетенции ПК – 3.3

1. Теоретические основы ценообразования.
2. Методология ценообразования: принципы и методы ценообразования.
3. Учетная функция цены и ее содержание.
4. Стимулирующая функция цены и ее сущность.
5. Определение понятий состава и структуры цены. Характеристика основных элементов цены.
6. Определение системы цен и признаки, лежащие в её основе.
7. Виды цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения. Их роль и назначение.
8. Виды цен в зависимости от степени участия государства в их формировании.
9. Виды цен в зависимости от порядка возмещения потребителем транспортных расходов.
10. Классификация цен по способу их установления в договорах.
11. Виды цен биржевой торговли.
12. Факторы, определяющие функцию спроса.
13. Факторы, определяющие функцию предложения.
14. Эластичность спроса от цены. Формула коэффициента ценовой эластичности.
15. Равновесие спроса и предложения. Регулирование равновесной цены.
16. Особенности ценообразования на различных типах рынков.
17. Основные факторы, оказывающие влияние на уровень и динамику цен.
18. Этапы процесса ценообразования и их характеристика.
19. Рыночные методы ценообразования. Их характеристика.
20. Эконометрические методы ценообразования.
21. Методы ценообразования, ориентированные на издержки.
22. Затратные методы ценообразования.
23. Методы ценностного ценообразования.
24. Формирование цен по «сокращенным» издержкам.

25. Издержки и цена, их взаимосвязь.
26. Прибыль в условиях рыночной экономики и ее связь с ценой. Расчет точки безубыточности.
27. Ценовая политика предприятия в условиях рынка.
28. Элементы тактики ценообразования.
29. Конкуренция и ее воздействие на уровень цены.
30. Страхование цены.
31. Меры государственного регулирования цен в решении задач стабилизации экономики.
32. Государственное регулирование цен, содержание, цели и методы.
33. Прямое регулирование цен, его методы и организация.
34. Методы прямого регулирования цен.
35. Контроль за соблюдением порядка формирования и применения цен.
36. Взаимодействие цен и развитие денежного обращения.
37. Взаимосвязь цен и инфляции.
38. Взаимодействие цен и налогов.

### **Код этапа освоения компетенции ДПК – 3.3**

1. Место и роль цены в рыночном хозяйстве.
2. Теоретические основы ценообразования.
3. Методология ценообразования: принципы и методы ценообразования.
4. Функции цены и их характеристика.
5. Распределительная функция цены и ее сущность.
6. Стимулирующая функция цены и ее сущность.
7. Определение понятий состава и структуры цены. Характеристика основных элементов цены.
8. Определение системы цен и признаки, лежащие в её основе.
9. Виды цен в зависимости от степени участия государства в их формировании.
10. Свободные цены и их характеристика.
11. Группировка цен в зависимости от степени новизны товара.
12. Виды цен биржевой торговли.
13. Факторы, определяющие функцию спроса.
14. Факторы, определяющие функцию предложения.
15. Эластичность спроса от цены. Формула коэффициента ценовой эластичности.
16. Равновесие спроса и предложения. Регулирование равновесной цены.
17. Особенности ценообразования на различных типах рынков.
18. Основные факторы, оказывающие влияние на уровень и динамику цен.
19. Этапы процесса ценообразования и их характеристика.
20. Рыночные методы ценообразования. Их характеристика.
21. Эконометрические методы ценообразования.
22. Методы ценообразования, ориентированные на издержки.
23. Затратные методы ценообразования.
24. Сущность методов затратного ценообразования.

25. Методы ценностного ценообразования.
26. Формирование цен по «сокращенным» издержкам.
27. Издержки и цена, их взаимосвязь.
28. Прибыль в условиях рыночной экономики и ее связь с ценой. Расчет точки безубыточности.
29. Ценовая политика предприятия в условиях рынка.
30. Виды ценовых стратегий. Выбор стратегии ценообразования.
31. Конкуренция и ее воздействие на уровень цены.
32. Стадии жизненного цикла товара (ЖЦТ) и их взаимосвязь с ценой.
33. Страхование цены.
34. Меры государственного регулирования цен в решении задач стабилизации экономики.
35. Государственное регулирования цен, содержание, цели и методы.
36. Механизм косвенного регулирования цен.
37. Прямое регулирование цен, его методы и организация.
38. Методы прямого регулирования цен.
39. Контроль за соблюдением порядка формирования и применения цен.
40. Взаимодействие цен и развитие денежного обращения.
41. Взаимосвязь цен и инфляции.
42. Взаимодействие цен и налогов.

### Шкала оценивания (экзамен)

Таблица 6

Описание шкалы	Оценка (по 5-балльной шкале)
У обучающегося сформированы уверенные знания, умения и навыки, включенные в соответствующий этап освоения компетенций, он глубоко и полно освещает теоретические, методологические и практические аспекты вопроса, проявляет творческий подход к его изложению и демонстрирует дискуссионность проблематики, а также глубоко и полно раскрывает дополнительные вопросы. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы. Свободное владение материалом. Достаточный уровень знакомства со специальной научной литературой. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы. Обучающийся не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.	5 «отлично»
Ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные вопросы. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Приемлемое умение самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества. Обучающийся твердо	4 «хорошо»

<p>знает материал дисциплины, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</p>	
<p>Ставится, если этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы не в полной мере. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала и в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере. Обучающийся показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, неправильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач</p>	3 «удовлетворительно»
<p>Ставится, если обучающийся не знает и не понимает сущности вопросов и предлагаемых задач. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по программному материалу дисциплины, обучающийся допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы в недостаточном объеме.</p>	2 «неудовлетворительно»

#### 4.4. Методические материалы

Промежуточная аттестация проводится с соблюдением следующих требований по процедуре:

Экзамен проводится в устной форме. На экзамене обучающиеся самостоятельно готовят ответы на вопросы билета промежуточной аттестации по дисциплине. Одновременно присутствуют на промежуточной аттестации не более 6 человек (подготовка ответа, ответ преподавателю). Обучающийся при входе в аудиторию при себе имеет только письменные принадлежности (ручку или карандаш). Бумагу, необходимую для подготовки, выдает преподаватель. Обучающийся берет билет, ему предоставляется 30 минут для подготовки устного ответа на вопросы билета.

#### 5 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) – русский. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

*Лекции*



Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана. На первой лекции лектор предупреждает обучающихся, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству обучающихся на самостоятельное изучение материала.

#### *Практические занятия*

Практические занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование обучающихся по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание практических заданий входит в накопленную оценку.

#### *Самостоятельная работа обучающегося*

Для успешного усвоения курса необходимо не только посещать аудиторные занятия, но и вести активную самостоятельную работу. При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную основную и дополнительную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

Домашнее задание оценивается по следующим критериям:

- Степень и уровень выполнения задания;
- Аккуратность в оформлении работы;
- Использование специальной литературы;
- Сдача домашнего задания в срок.
- **Оценивание тестовых заданий**

Количество правильных ответов теста (%)	0-49	50-64	65-84	85-100
Отметка по 5-ти бальной шкале	2	3	4	5

## **Материалы для подготовки к промежуточной аттестации**

### **Перечень вопросов для подготовки к экзамену**

1. Место и роль цены в рыночном хозяйстве.
2. Теоретические основы ценообразования.
3. Методология ценообразования: принципы и методы ценообразования.
4. Функции цены и их характеристика.
5. Распределительная функция цены и ее сущность.
6. Учетная функция цены и ее содержание.
7. Стимулирующая функция цены и ее сущность.
8. Определение понятий состава и структуры цены. Характеристика основных элементов цены.
9. Определение системы цен и признаки, лежащие в её основе.
10. Виды цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения. Их роль и назначение.
11. Виды цен в зависимости от степени участия государства в их формировании.
12. Свободные цены и их характеристика.
13. Группировка цен в зависимости от степени новизны товара.
14. Виды цен в зависимости от порядка возмещения потребителем транспортных расходов.
15. Классификация цен по способу их установления в договорах.
16. Виды цен биржевой торговли.
17. Факторы, определяющие функцию спроса.
18. Факторы, определяющие функцию предложения.
19. Цена и предложение, их взаимодействие. Кривая предложения.
20. Цена и спрос, их взаимодействие. Кривая спроса.
21. Эластичность спроса от цены. Формула коэффициента ценовой эластичности.
22. Равновесие спроса и предложения. Регулирование равновесной цены.
23. Особенности ценообразования на различных типах рынков.
24. Основные факторы, оказывающие влияние на уровень и динамику цен.
25. Этапы процесса ценообразования и их характеристика.
26. Рыночные методы ценообразования. Их характеристика.
27. Эконометрические методы ценообразования.
28. Методы ценообразования, ориентированные на издержки.
29. Затратные методы ценообразования.
30. Сущность методов затратного ценообразования.
31. Методы ценностного ценообразования.
32. Формирование цен по «сокращенным» издержкам.
33. Издержки и цена, их взаимосвязь.

34. Прибыль в условиях рыночной экономики и ее связь с ценой. Расчет точки безубыточности.
35. Ценовая политика предприятия в условиях рынка.
36. Виды ценовых стратегий. Выбор стратегии ценообразования.
37. Элементы тактики ценообразования.
38. Конкуренция и ее воздействие на уровень цены.
39. Стадии жизненного цикла товара (ЖЦТ) и их взаимосвязь с ценой.
40. Страхование цены.
41. Меры государственного регулирования цен в решении задач стабилизации экономики.
42. Государственное регулирования цен, содержание, цели и методы.
43. Механизм косвенного регулирования цен.
44. Прямое регулирование цен, его методы и организация.
45. Методы прямого регулирования цен.
46. Контроль за соблюдением порядка формирования и применения цен.
47. Взаимодействие цен и развитие денежного обращения.
48. Взаимосвязь цен и инфляции.
49. Взаимодействие цен и налогов.

***Примерные вопросы для самоподготовки к практическим занятиям***

*ТЕМА. Понятие и сущность цены в современной экономике*

1. Цена при реализации учетно-измерительной функции приближается к своей затратной (стоимостной) базе, а при реализации функции балансировки спроса и предложения отклоняется от этой базы. Есть ли здесь противоречие между двумя функциями цены? Если да, то каким образом обе функции реализуются на практике?
2. Формирование цены находится под влиянием большого числа факторов, поэтому некоторые специалисты считают. Что систематизация этих факторов невозможна, вследствие чего объективно не существует постоянных правил ценообразования. Вместе с тем, в печати постоянно подчеркивается, что вопросам ценообразования уделяется недопустимо мало внимания. Какая из этих точек зрения является правильной? Как объяснить наличие разных точек зрения?
3. Цена формируется под воздействием двух основных групп факторов: затратных (стоимостных) и конъюнктурных. Однако существуют группы товаров (например, ценные бумаги), формирование цен на которые в решающей степени находится под влиянием лишь конъюнктурных факторов. Означает ли это, что в отношении такого рода товаров задача учета затрат вообще не стоит; если затраты надо учитывать, то каким образом?

*ТЕМА. Система цен. Состав и структура цены*

1. Что такое система цен? Она существует на всех стадиях развития рынка?
2. В чем связь и различие закупочных цен и цен государственных закупок?
3. Хорошо известна реклама: «Мы предлагаем легковые автомобили по

отпускным ценам». В чем привлекательность такой продажи?

4. Иногда приходится видеть рекламу: «Мы продаем товар по ценам изготовителя». В чем привлекательность такой продажи? При каких условиях такая реклама корректна?

5. Хорошо известна зарубежная практика поддержки фермеров с помощью государственных залоговых цен. В России же закупочные цены не обеспечивают необходимой поддержки отечественным сельхозпроизводителям. Следует ли из этого, что в России проводится неправильная политика закупочных цен? Какие задачи должны решаться с помощью закупочных цен?

6. В массовой экономической литературе распространено определение биржевых котировок как цен игры, хаоса, спекулятивных сделок. Вместе с тем, в научной литературе рекомендуют в качестве ценового ориентира использовать именно биржевые котировки. Как объяснить это противоречие?

#### *ТЕМА. Ценовая политика фирмы и выбор ценовой стратегии*

1. Объясните связь таких понятий как «ценовая политика» и «ценовая стратегия фирмы».

2. Какие факторы влияют на выбор ценовой стратегии фирмы?

3. Каковы основные задачи, которые ставит современная фирма при формировании ценовой стратегии?

4. При административной экономике продавец не имел возможности определять собственную ценовую стратегию, однако распространено мнение, что и в условиях рыночной экономики многие фирмы несвободны в выборе ценового поведения. Объясните это положение.

5. Как объяснить поведение финансовых пирамид в отечественной практике с точки зрения финансовой стратегии?

6. Каких основных типов ценовых стратегий придерживаются современные российские продавцы?

#### *ТЕМА. Методы ценообразования*

1. Помогает или мешает грамотному определению цены фактической сделки тщательное изучение расчетных ценовых методов?

2. Можно ли ценовые методы с учетом потребительского эффекта использовать вместо параметрических ценовых методов? А наоборот? Если можно, то насколько это целесообразно?

3. Можно ли ценовые методы с учетом потребительского эффекта использовать при расчете цен на потребительскую продукцию?

4. На соседних торговых прилавках часто можно видеть стандартную продукцию (банки консервов, бутылки воды, пива и др.) абсолютно идентичную, но предлагаемую по заметно разным ценам. Естественно, товар по более низкой цене берут, а по цене более высокой вообще не берут. Почему второй продавец не снижает цену?

5. Почему фирма, занимающаяся продажей в розничной сети бижутерии, в качестве ценовых подарков предлагает откровенно мужской ассортимент (бритвенные наборы, инструменты и др.)?
6. Какой ценовой подарок предложили бы вы как руководитель банка при продаже таких видов услуг, как детские вклады и лотерейные билеты?
7. Какую систему скидок-надбавок можно использовать в качестве метода стимулирования сыта продукции?

*ТЕМА. Экономическая конъюнктура и цены на рынках товаров и услуг*

1. На начальном этапе перехода к рыночной экономике, российские практики утверждали, что цена должна рассчитываться исключительно маркетологами. В связи с этим вопросы калькулирования и планирования себестоимости уходят на второй план. Но сегодня многие авторы утверждают, что для лучшего использования цены в системе маркетинга, необходимо совершенствовать методы калькулирования затрат. Кто прав? Прокомментируйте эту ситуацию.
2. Распространено мнение, что в российской вариации рынка с каждым годом происходит постоянное удлинение цепочки посредников. Согласны ли Вы с этой точкой зрения? Ответ аргументируйте.
3. Могут ли совпадать понятия «цена закупки», «закупочная цена» и «цена государственных закупок»? Если могут, то при каких условиях?
4. С какой целью вводится нижний предел цен на подакцизные товары?

*ТЕМА. Цены и финансово-кредитные отношения*

1. Что представляет собой система цен и какая существует зависимость между ценами при их формировании?
2. Какие основные группы цен объединяет классификация цен?
3. Какие классификации цен используются в маркетинге?
4. Как производится оценка уровня цен?
5. Как рассчитывается средняя хронологическая, средняя хронологическая взвешенная, средняя арифметическая взвешенная, средняя гармоническая взвешенная?
6. Что представляет собой индексная оценка динамики цен?
7. Как практически рассчитываются индексы цен товаров по агрегатной, среднеарифметической и гармонической формам?

*ТЕМА. Мировые цены и цены международных контрактов*

1. Правильно ли считать мировые цены, по которым ведутся расчеты между странами-членами СНГ?
2. Почему цены международных аукционов специалисты часто не считают мировыми?
3. Какие ценовые поправки будут использованы любым российским участником международных сделок? Правомерна ли такая постановка вопроса?
4. Какие ценовые поправки будут использованы в случае предложения

российским экспортером следующих видов товаров: мазут, продукция стандартного машиностроения, специальное оборудование для электростанций, продукция растениеводства и животноводства?

5. Назовите причины отклонения мировых цен от цен внутреннего национального рынка.

6. Перечислите основные виды мировых цен в зависимости от форм торговли и укажите их товарную принадлежность (сырьевые товары или готовая продукция).

7. Расставьте следующие виды цен по принципу увеличения расходов в их составе: CPT, FOB, EXW, DDU, CIF, DDP.

8. Какие группы поправок необходимо учесть при приведении текущей мировой цены к условиям предстоящей сделки?

9. При заключении контракта могут устанавливаться:

- цены с последующей фиксацией;
- скользящие цены;

Соотнесите с этим следующие характеристики:

- уровень цены не оговаривается;
- учитываются изменения затрат за период действия контракта;
- устанавливается формула расчета цены;
- цена устанавливается в процессе исполнения контракта.

*ТЕМА. Цены, инфляция и теневая экономика*

1. Что представляет собой структура рынка?

2. Какие существуют в рыночной экономике классификации рынков?

3. Для какой цели производителю необходимо проводить анализ типов рынков?

4. Какие формы дискриминации Вам известны?

5. Как рассчитываются конкретные показатели (индексы), определяющие уровень концентрации рынка товаров разных фирм (показатель пороговых долей, индекс концентрации рынка товаров в общем объеме рынка, индекс Линда для крупнейших фирм, индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс рыночной концентрации товаров разных фирм)?

6. Как проводится расчет оценки реактивности экономической системы на изменение спроса с учетом количества предприятий на разных типах рынков?

*ТЕМА. Внешняя торговля и цены*

1. Возможно ли одновременное решение трех задач таможенной политики – фискальной, стимулирующей и защитной?

2. Какие имеются общие закономерности при регулировании и реформировании ценообразования в зарубежных странах?

3. Какие общие принципы, методы и общие правила разрабатываются в странах с рыночной и смешанной экономикой в процессе ценообразования?

4. В чем заключается процесс регулирования и контроля цен в странах с развитой рыночной экономикой?

5. Какой удельный вес в зарубежных странах с развитой рыночной и смешанной экономикой составляет сфера регулируемого и контролируемого государством ценообразования от общего объема выпускаемой продукции?
6. Какие основные принципы реформирования ценообразования применяются в восточноевропейских странах?
7. Какой опыт реформирования ценообразования зарубежных стран можно успешно использовать при дальнейшем рациональном формировании и совершенствовании ценового механизма в нашей стране?

## 6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1 Основная литература

Таблица 7

п/п	Автор	Название	Издательство	Год выпуска	Расположение
1	Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И.	Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник	М.: Дашков и К	2017	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=454085">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=454085</a>
2	Касьяненко Т.Г.	Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры	М.: Юрайт	2017	<a href="https://biblionline.ru/book/13FC99FF-8193-438A-B891-046CF932962A">https://biblionline.ru/book/13FC99FF-8193-438A-B891-046CF932962A</a>

### 6.2 Дополнительная литература

Таблица 8

п/п	Автор	Название	Издательство	Год выпуска	Расположение
1	Емельянова Т.В. [	Ценообразование в организации: практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие	Минск: Вышэйшая школа	2011	<a href="http://www.iprbookshop.ru/20170">http://www.iprbookshop.ru/20170</a>
2	Косинова Е.А	Ценообразование: теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие	Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет	2012	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=233076">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=233076</a>
3	Уткин И.П.	Стратегии ценообразования и корректировка цен на продукцию компании [Электронный	М. : Лаборатория книги	2012	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=142862%20A0">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=142862%20A0</a>

		ресурс]: учебное пособие			
4	Лев М.Ю.	Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник	М. : Юнити-Дана	2015	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=118195">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=118195</a>

### 6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Таблица 9

п/п	Автор	Название	Издательство	Год выпуска	Расположение
1	Шуляк П.Н.	Ценообразование [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие	М.: Дашков и К	2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/11006">http://www.iprbookshop.ru/11006</a>

### 6.4 Нормативные правовые документы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (с изменениями и дополнениями)
2. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 2004 г. №190-ФЗ (с изменениями и дополнениями)
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. №195-ФЗ (КоАП РФ) (с изменениями и дополнениями)
4. Федеральный закон от 27 июля 2010 г. № 190-ФЗ «О теплоснабжении» (с изменениями и дополнениями)
5. Федеральный закон от 26 марта 2003 г. №35-ФЗ «Об электроэнергетике» (с изменениями и дополнениями)
6. Постановление Правительства РФ от 12 ноября 2016 г. №1157 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам ценообразования в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике»
7. Постановление Правительства РФ от 1 декабря 2014 г. №1289 «О внесении изменений в Основы ценообразования в сфере водоснабжения и водоотведения»

### 6.5 Интернет-ресурсы

1. <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики (Росстат)



## 6.6 Иные источники

Таблица 10

п/п	Автор	Название	Издательство	Год выпуска	Расположение
1	Баздникин А.С.	Цены и ценообразование: учебное пособие для вузов	М.: Юрайт	2011	

## 7 Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для обеспечения учебного процесса по дисциплине «Ценообразование» филиал располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для самостоятельной работы и помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Лекционные аудитории оснащены видеопроекторным оборудованием для проведения презентаций, а также средствами звуковоспроизведения; помещения для практических занятий укомплектованы учебной мебелью; библиотека располагает рабочими местами с доступом к электронным библиотечным системам и сети интернет. Все учебные аудитории оснащены компьютерным оборудованием и лицензионным программным обеспечением.