

**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал
Кафедра психологии и социологии управления

Утверждена
ученым советом РАНХиГС
(в составе ОП ВО)
Протокол № _____
от «__» _____ 201__ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.8.1 Экономическая психология**

по направлению подготовки (специальности)
37.03.01 «Психология»

Профиль: «Психология управления»

квалификация
БАКАЛАВР

ОЧНАЯ, ЗАОЧНАЯ
формы обучения

Барнаул, 2016г.

Автор(ы)–составитель(и):
доцент кафедры психологии
и социологии управления,
К.Псих.Н.

Михеева И.В.

(подпись)

РАССМОТРЕНА И РЕКОМЕНДОВАНА для использования в учебном процессе кафедрой
психологии и социологии управления

Протокол от « ____ » _____ 201 ____ г. № _____

Заведующий кафедрой
психологии и социологии
управления

Короткова А.А.

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины.....	4
2. Планируемые результаты обучения по дисциплине.....	4
3. Место дисциплины в структуре ОП ВО.....	4
4. Объем дисциплины.....	6
5. Содержание и структура дисциплины.....	6
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	14
7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	22
8. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	27
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	29
10. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины.....	30

1. Цель и задачи дисциплины

Целями дисциплины является формирование у студентов представлений о психологических особенностях экономических процессов и явлений; о психологических проявлениях основных экономических феноменов, таких как собственность, деньги, инвестиционная деятельность, предпринимательская деятельность; о закономерностях взаимодействия и взаимного влияния экономических факторов и психологических явлений в регуляции экономического поведения; о формах экономического поведения; о влиянии экономической среды на поведение человека и его благосостояние.

Задачи:

- показать возможности применения психологических знаний в экономической сфере;
- показать возможные направления работы организационного психолога в сфере экономических отношений;
- сформировать представления о влиянии экономической культуры на особенности ведения хозяйственной деятельности;
- дать представление об особенностях предпринимательской деятельности как психолого-экономического феномена.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Таблица 1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знать: З-ОК-3.1 - методологические подходы к экономической психологии, основные категории экономической психологии: экономическое сознание, экономическое мышление, экономическое поведение. З-ОК-3.2 - основные категории и определения социокультурного подхода в экономической психологии: культура, социокультурная среда, массовая культура, хозяйственная деятельность.
		Уметь: У-ОК-1.1 - находить и анализировать субъективные (психологические) факторы, определяющие хозяйственную активность, прогнозировать возможные последствия, определяющие хозяйственную активность, прогнозировать возможные последствия влияния психологических факторов на различные формы экономического поведения;
		Владеть: В-ОК-1.1 - методами и методиками исследования экономического сознания и поведения субъектов экономической деятельности;
ПК-1	способностью к реализации стандартных программ,	Знать: З-ПК-1.1 - основные теории, понятия и

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	направленных на предупреждение отклонений в социальном и личностном статусе и развитии, профессиональных рисков в различных видах деятельности	<p>результаты эмпирических исследований в области экономической психологии;</p> <p>З-ПК-1.2 - психологические закономерности экономического поведения личности, группы, общества;</p> <p>З-ПК-1.3 - специфику экономического сознания и поведения различных субъектов на разных стадиях их жизнедеятельности;</p> <p>Уметь:</p> <p>У-ПК-1.1 - применять методы и приемы проведения исследований в области экономической психологии;</p> <p>У-ПК-1.2 - применять современные методы оценки экономического сознания личности и группы;</p> <p>Владеть:</p> <p>В-ПК-1.1 - навыками разработки и реализации программ экономической социализации и адаптации различных социальных и возрастных групп;</p> <p>В-ПК-1.2- навыками создания эффективной системы саморегуляции экономического поведения и повышения удовлетворенности экономической деятельностью;</p>
ПКП-2	способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию	<p>Знать:</p> <p>З-ПКП-2.1- вариативность моделей экономического поведения и психологические детерминанты различных видов экономической активности.</p> <p>З-ПКП-2.2- - проблемы экономической психологии актуальные на российском пространстве.</p> <p>Уметь: У-ПК-2.1 - осуществлять стандартные процедуры оказания индивиду, группе, организации психологической помощи по вопросам их экономического поведения;</p> <p>Владеть:</p> <p>В-ПКП-2.1 - навыками повышения эффективности экономической деятельности коллективного субъекта (организации);</p> <p>В-ПКП-2.2 - навыками оптимизации экономического поведения различных субъектов;</p>

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Курс «Экономическая психология» входит в базовую часть цикла общих профессиональных дисциплин. В конце семестра предусмотрен зачет.

Содержательно-логические связи	
Наименование дисциплин, практик, научно-исследовательской работы	
на которые опирается содержание данной дисциплины, практики, НИР	для которых содержание данной дисциплины (модуля), практики, НИР выступает опорой
Б1.Б.10"Экономика", Б1. ДВ.3.1"Психологический анализ гендерных различий", Б1. В.ДВ.3.2"Гендерология", Б1.Б.44"Безопасность жизнедеятельности", Б1.В.ОД.11"Управление персоналом", Б1.Б.36"Специальная психология", Б1.Б.29"Введение в клиническую психологию", Б1.Б.26"Психология труда, инженерная психология и эргономика"	Б1.В.ДВ.5.2"Психологическое сопровождение родительства" Б1.В.ДВ.5.1"Психология сексуальности"

4. Объем дисциплины

Таблица 2.

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	Объем дисциплины (модуля), час.					
	Всего	Курс				
		1	2	3	4	5
Очная форма обучения						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	40			40		
лекционного типа (Л)	12			12		
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)	5			5		
практического (семинарского) типа (ПЗ)	23			23		
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)						
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	32			32		
Промежуточная аттестация	Форма(З/Э)	Э		Э		
	час.	36		36		
Общая трудоемкость (час. / з.е.)	108/3			108/3		
Заочная форма обучения						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	10			4	6	
лекционного типа (Л)	4			4		

лабораторные работы (практикумы) (ЛР)						
практического (семинарского) типа (ПЗ)		6				6
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)						
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		89			68	21
Промежуточная аттестация	Форма(З/Э)	Э				Э
	час.	9				9
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		108/3			108/3	

5. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды компетенций	Коды ЗУН (в соответствии с табл. 1)
Модуль 1. Теоретические основы экономической психологии			ОК-3 ПК-1 ПКП-2	
1.1	Экономическая психология как наука	Экономическая психология как наука. История возникновения экономической психологии. Место экономической психологии среди других социальных наук. Объект, предмет, задачи экономической психологии. Методологические подходы к экономической психологии.	ОК-3 ПК-1 ПКП-2	3-ОК-3.1 3-ОК-3.2 У-ОК-3.1 В-ОК-3.2 3-ПК-1.1 3-ПК-1.2 3-ПК-1.3 У-ПК-1.1 У-ПК-1.2 В-ПК-1.1 В-ПК-1.2 3-ПКП-2.1 3-ПКП-2.2 У-ПКП-2.1 В-ПКП-2.1 В-ПКП-2.2
1.2	Основы современных концепций человека	Развитие представлений о человеке в экономической теории. История возникновения представлений об «экономическом человеке». Модель «экономического человека», история возникновения, критический анализ.	ОК-3 ПК-1 ПКП-2	3-ОК-3.1 3-ОК-3.2 У-ОК-3.1 В-ОК-3.2 3-ПК-1.1 3-ПК-1.2 3-ПК-1.3 У-ПК-1.1 У-ПК-1.2 В-ПК-1.1 В-ПК-1.2 3-ПКП-2.1 3-ПКП-2.2 У-ПКП-2.1 В-ПКП-2.1 В-ПКП-2.2

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды компетенций	Коды ЗУН (в соответствии с табл. 1)
1.3	Основные категории экономической психологии: экономическое сознание, экономическое мышление, экономическое поведение.	Социокультурный подход к психолого-экономическим проблемам. Основные категории экономической психологии: экономическое сознание, экономическое мышление, экономическое поведение. Основные категории и определения социокультурного подхода в экономической психологии: культура, социокультурная среда, массовая культура, хозяйственная деятельность.	ОК-3 ПК-1 ПКП-2	3-ОК-3.1 3-ОК-3.2 У-ОК-3.1 В-ОК-3.2 3-ПК-1.1 3-ПК-1.2 3-ПК-1.3 У-ПК-1.1 У-ПК-1.2 В-ПК-1.1 В-ПК-1.2 3-ПКП-2.1 3-ПКП-2.2 У-ПКП-2.1 В-ПКП-2.1 В-ПКП-2.2
Модуль 2. Психолого-экономические аспекты отношений собственности. Психология инвестиционной деятельности			ОК-3 ПК-1 ПКП-2	
2.1	Психология собственности.	Происхождение собственности. Теории возникновения собственности. Представления о собственности в философии. Собственность как средство хозяйственного самовыражения человека. Сравнительный анализ отношения к собственности в разных экономических культурах.	ОК-3 ПК-1 ПКП-2	3-ОК-3.1 3-ОК-3.2 У-ОК-3.1 В-ОК-3.2 3-ПК-1.1 3-ПК-1.2 3-ПК-1.3 У-ПК-1.1 У-ПК-1.2 В-ПК-1.1 В-ПК-1.2 3-ПКП-2.1 3-ПКП-2.2 У-ПКП-2.1 В-ПКП-2.1 В-ПКП-2.2

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды компетенций	Коды ЗУН (в соответствии с табл. 1)
2.2	Личность и группа в системе отношений собственности	<p>Чувство собственности. Системный подход к исследованию отношений собственности. Психологические характеристики видов присвоения собственности. Процессы движения вещей в системе отношений собственности. Проблемы собственности в постиндустриальном обществе. Специфика оцифрованной собственности. Информация как деятельность. Информация как форма жизни. Информация как отношение.</p>	<p>ОК-3</p> <p>ПК-1</p> <p>ПКП-2</p>	<p>3-ОК-3.1 3-ОК-3.2 У-ОК-3.1 В-ОК-3.2</p> <p>3-ПК-1.1 3-ПК-1.2 3-ПК-1.3 У-ПК-1.1 У-ПК-1.2 В-ПК-1.1 В-ПК-1.2</p> <p>3-ПКП-2.1 3-ПКП-2.2 У-ПКП-2.1 В-ПКП-2.1 В-ПКП-2.2</p>
2.3	Общее отношение к деньгам.	<p>История происхождения денег. Понимание денег в экономике. Экономические функции денег. Социокультурное значение денег. Деньги как средство платежа, деньги как средство выполнения ритуальных обязательств.</p> <p>Социокультурные особенности отношения к деньгам. Деньги как мерило отношений между людьми и странами. Влияние денег на формирование личности. Влияние волевых качеств на отношение к деньгам.</p> <p>Базовые установки по отношению к деньгам, их получению и использованию. Сакральный и профанный смысл денег. Особенности восприятия денег, полученных из разных источников. Культурные, этические и религиозные аспекты отношения к деньгам. Деньги в профессиональной сфере: проблемы оплаты труда, чаевых, штрафов; изучение удовлетворенности работой</p> <p>Деньги и душевное здоровье. Психоаналитическое понимание денег. Эмоциональная основа денежной патологии: чувство вины, чувство безопасности, стремление к любви, стремление к свободе. Денежные типы личности.</p>	<p>ОК-3</p> <p>ПК-1</p> <p>ПКП-2</p>	<p>3-ОК-3.1 3-ОК-3.2 У-ОК-3.1 В-ОК-3.2</p> <p>3-ПК-1.1 3-ПК-1.2 3-ПК-1.3 У-ПК-1.1 У-ПК-1.2 В-ПК-1.1 В-ПК-1.2</p> <p>3-ПКП-2.1 3-ПКП-2.2 У-ПКП-2.1 В-ПКП-2.1 В-ПКП-2.2</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды компетенций	Коды ЗУН (в соответствии с табл. 1)
2.4	Психология бедности и богатства	Стратификация общества и материальные блага. Экономические представления и принадлежность к социальному классу. Собственность и потребляемые товары как способ формирования социальной идентичности человека. Определение понятий «богатство» и «бедность». Деньги как символ богатства и бедности. Восприятие богатства и бедности. Богатство и бедность в общественном сознании Экономическая идентичность богатых и бедных. Психическое благополучие богатых и бедных. Модели поведения бедных и богатых	ОК-3 ПК-1 ПКП-2	3-ОК-3.1 3-ОК-3.2 У-ОК-3.1 В-ОК-3.2 3-ПК-1.1 3-ПК-1.2 3-ПК-1.3 У-ПК-1.1 У-ПК-1.2 В-ПК-1.1 В-ПК-1.2 3-ПКП-2.1 3-ПКП-2.2 У-ПКП-2.1 В-ПКП-2.1 В-ПКП-2.2
Модуль 3. Психология экономического поведения			ОК-3 ПК-1 ПКП-2	
3.1.	Экономическая социализация	Экономическая социализация личности. Основные подходы к исследованию экономической социализации. Исследования экономических представлений детей. Экономическое поведение детей и подростков. Экономическое образование как фактор экономической социализации.	ОК-3 ПК-1 ПКП-2	3-ОК-3.1 3-ОК-3.2 У-ОК-3.1 В-ОК-3.2 3-ПК-1.1 3-ПК-1.2 3-ПК-1.3 У-ПК-1.1 У-ПК-1.2 В-ПК-1.1 В-ПК-1.2 3-ПКП-2.1 3-ПКП-2.2 У-ПКП-2.1 В-ПКП-2.1 В-ПКП-2.2

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды компетенций	Коды ЗУН (в соответствии с табл. 1)
3.2.	Виды и мотивы экономического поведения человека в течение жизни.	<p>Виды финансовой организации в семье – система управления доходами со стороны жены, система управления доходами со стороны мужа, смешанная система управления доходами. Экономическое поведение в пожилом возрасте.</p> <p>Мотивы экономического поведения личности: мотивы накопления, мотивы инвестирования, мотивы труда.</p> <p>Экономические роли личности: потребитель; производитель; предприниматель; продавец; покупатель; плательщик налогов и сборов.</p>	<p>ОК-3</p> <p>ПК-1</p> <p>ПКП-2</p>	<p>3-ОК-3.1 3-ОК-3.2 У-ОК-3.1 В-ОК-3.2</p> <p>3-ПК-1.1 3-ПК-1.2 3-ПК-1.3 У-ПК-1.1 У-ПК-1.2 В-ПК-1.1 В-ПК-1.2</p> <p>3-ПКП-2.1 3-ПКП-2.2 У-ПКП-2.1 В-ПКП-2.1 В-ПКП-2.2</p>
3.3	Инвестиционное поведение	<p>Мотивы накоплений и сбережений. Психологические аспекты инвестиционной деятельности населения.</p> <p>Виды и формы инвестиционной деятельности и их психологические аспекты. Психологические аспекты инвестиционной деятельности государства. Социокультурные особенности инвестиционной деятельности в России. Особенности инвестиционной деятельности в советской экономической культуре.</p>	<p>ОК-3</p> <p>ПК-1</p> <p>ПКП-2</p>	<p>3-ОК-3.1 3-ОК-3.2 У-ОК-3.1 В-ОК-3.2</p> <p>3-ПК-1.1 3-ПК-1.2 3-ПК-1.3 У-ПК-1.1 У-ПК-1.2 В-ПК-1.1 В-ПК-1.2</p> <p>3-ПКП-2.1 3-ПКП-2.2 У-ПКП-2.1 В-ПКП-2.1 В-ПКП-2.2</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды компетенций	Коды ЗУН (в соответствии с табл. 1)
3.4.	Психология предпринимательской деятельности	Предпринимательство как особый вид экономической деятельности. Подходы к предпринимательству. Предпринимательство в рамках функционально-ролевого подхода как разновидность социальной деятельности. Предпринимательство в рамках структурного подхода как особая социальная группа. Основные подходы к исследованию предпринимательства. Исследования мотивации предпринимательской деятельности. Мотивация достижения. Исследования локуса контроля. Отношение к риску в предпринимательской деятельности. Социально-психологический анализ становления нового российского предпринимательства. Психология предпринимательства и бизнес-консультирование. Психологические аспекты безопасности предпринимательской деятельности.	ОК-3 ПК-1 ПКП-2	3-ОК-3.1 3-ОК-3.2 У-ОК-3.1 В-ОК-3.2 3-ПК-1.1 3-ПК-1.2 3-ПК-1.3 У-ПК-1.1 У-ПК-1.2 В-ПК-1.1 В-ПК-1.2 3-ПКП-2.1 3-ПКП-2.2 У-ПКП-2.1 В-ПКП-2.1 В-ПКП-2.2

Таблица 4.

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.				СР	Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				
			Л	ЛР	ПЗ		
Очная форма обучения							
Модуль 1. Теоретические основы экономической психологии		15	3	-	6	6	
1.1	Экономическая психология как наука	5	1		2	2	О Д
1.2	Основы современных концепций человека	5	1		2	2	О Т
1.3	Основные категории экономической психологии: экономическое сознание, экономическое мышление, экономическое поведение.	5	1		2	2	Д О
Модуль 2. Психолого-экономические аспекты отношений собственности. Психология инвестиционной деятельности		25	4	1	8	12	
2.1	Психология собственности.	6	1		2	3	О Д ДП
2.2	Личность и группа в системе	7	1	1	2	3	О

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
	отношений собственности							Т ДП
2.3	Общее отношение к деньгам.	6	1		2		3	О Т Д
2.4	Психология бедности и богатства	6	1		2		3	О Д
Модуль 3. Психология экономического поведения		32	5	4	9		14	
3.1.	Экономическая социализация	5	1		2		2	О Т
3.2.	Виды и мотивы экономического поведения человека в течение жизни.	8	1	1	2		4	О Д ДП
3.3.	Инвестиционное поведение	10	2	2	2		4	О ДП
3.4.	Психология предпринимательской деятельности	9	1	1	3		4	О ДП
Промежуточная аттестация		36					36	
Всего:		108	12	5	23		32	
Заочная форма обучения								
Модуль 1. Теоретические основы экономической психологии		20	1		2		17	
1.1	Экономическая психология как наука	6	0,5		0,5		5	Д
1.2	Основы современных концепций человека	7			1		6	КР ДП
1.3	Основные категории экономической психологии: экономическое сознание, экономическое мышление, экономическое поведение.	7	0,5		0,5		6	О Д
Модуль 2. Психолого-экономические аспекты отношений собственности. Психология инвестиционной деятельности		39	1		2		36	
2.1	Психология собственности.	10	0,5		0,5		9	КР
2.2	Личность и группа в системе отношений собственности	10	0,5		0,5		9	КР
2.3	Общее отношение к деньгам.	9,5			0,5		9	О Д ДП
2.4	Психология бедности и богатства	9,5			0,5		9	О Д ДП
Модуль 3. Психология экономического поведения		40	2		2		36	

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
3.1.	Экономическая социализация	10	0,5		0,5		9	КР
3.2.	Виды и мотивы экономического поведения человека в течение жизни.	10	0,5		0,5		9	О ДП
3.3.	Инвестиционное поведение	10	0,5		0,5		9	Т Д
3.4.	Психология предпринимательской деятельности	10	0,5		0,5		9	ДП
Промежуточная аттестация		9			9			
Всего:		108	4		6	9	89	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Примерные темы контрольных работ (КР)

1. Экономическая психология как наука
2. Сравнительный анализ особенностей хозяйственной деятельности в различных экономических культурах
3. Общие проблемы психологии денег
4. Исследования мотивации предпринимательской деятельности.
5. Мотивация достижения.
6. Исследования локуса контроля.
7. Отношение к риску в предпринимательской деятельности.
8. Социально-психологический анализ становления нового рос-сийского предпринимательства.
9. Психология предпринимательства и бизнес-консультирование.
10. Психологические аспекты безопасности предпринима-тельской деятельности.
11. Психолого-экономические аспекты отношений собственности.
12. Психология инвестиционной деятельности
13. Психология экономического поведения на рынке труда
14. Психология экономической политики государства
15. Экономическая психология личности
16. Психология предпринимательской деятельности
17. Особенности экономического поведения на языческой Руси.
18. Особенности экономических представлений после принятия христианства на Руси.
19. Реформа церкви как основа возникновения и развития предпринимательской деятельности в России.
20. Социокультурные особенности экономических отношений в России.
21. Психология хозяйственной деятельности, основанная на этике протестантизма.

22. Предпосылки возникновения советской экономической культуры.
 23. Сравнительный анализ ценностей хозяйственной жизни советской экономической культуры и современной рыночной экономики.
 24. Мотивы и стимулы выплаты налогов и уклонения от них
- Собственность и потребляемые товары как способ формирования социальной идентичности человека

Темы для докладов с мультимедиа-презентациями (ДП)

1. Экономическая психология как отрасль психологической науки.
2. Психологические факторы экономического поведения.
3. Социально-психологические факторы регуляции экономического поведения человека в условиях изменения форм собственности.
4. Основные проблемы и направления исследований психологии денег.
5. Отношение к деньгам представителей разных социальных групп.
6. Психология сберегающего поведения.
7. Влияние психологических факторов на финансовое поведение.
8. Психология поведения налогоплательщиков.
9. Психологические эффекты потребительского поведения.
10. Типы потребителей: принципы и методики построения типологий.
11. Виды и функции рекламы.
12. Механизмы и методы рекламного воздействия.
13. Модели рекламного воздействия.
14. Психологическая эффективность рекламного воздействия.
15. Психологическая безопасность рекламного воздействия.
16. Экономическое благополучие.
17. Психология бедности и богатства.
18. Экономическая социализация детей и подростков.
19. Экономическая социализация, адаптация и самоопределение в условиях перехода к рынку.
20. Психологические особенности предпринимательства как вида экономической деятельности.
21. Психологические и социально-экономические факторы формирования деловой этики представителей бизнеса.
22. Проблема доверия в среде бизнеса. Психологическая структура, стадии развития и основные факторы доверия.
23. Теоретические подходы к исследованию принятия решений в сфере экономики.
24. Психологические эффекты принятия решений.

Темы для проведения дискуссий (Д)

1. Экономическая психология как отрасль социальной психологии. Объект, предмет, задачи экономической психологии.
2. История возникновения экономической психологии.
3. Основные категории экономической психологии.
4. Предпосылки и принципы социокультурного подхода в экономической психологии.
5. Психология экономической жизни, основанная на этике православия.
6. Психология экономической жизни, основанная на протестантской этике.
7. Советская экономическая культура.
8. Рынок как объект социально-психологического анализа. Психология спроса и предложения.

9. Психология денег и денежного обращения.
10. Социальная психология восприятия государства и экономической политики.
11. Психология налогов.
12. Психология доходов и сбережений.
13. Психология собственности.
14. Психология инвестиционной деятельности.
15. Экономическая социализация личности
16. Экономическое поведение в семье.
17. Экономическое поведение на рынке труда.
18. Социокультурные особенности западного рынка труда.
19. Социокультурные особенности восточного рынка труда.
20. Социальная психология предпринимательства.
21. Основные направления исследования психологии предпринимательства.
22. Психология безопасности предпринимательской деятельности.

Лабораторные работы

На лабораторных студентам для повышения текущего рейтинга дается возможность подготовить

домашнее задание, заключающееся в организации и проведении опроса по изучению экономической проблемы с помощью составленной анкеты, работа над которой включает

несколько этапов.

1. Постановка проблемы и четкая формулировка темы исследования.

2. Составление анкеты:

- выделение отдельных блоков, отражающих суть проблемы исследования;

- разработка введения, в котором указывается цель опроса, дальнейшее использование

данных, гарантия анонимности информации, инструкция по заполнению анкеты и способе её возврата;

- формулировка вопросов анкеты, которые по форме могут быть открытыми и закрытыми, прямыми и косвенными;

- составление паспортной информации (пол, возраст, образование, стаж работы, семейное положение

и т.п.).

3. Самостоятельный поиск контингента испытуемых, соответствующего проблематике

исследования.

4. Проведение опроса на выборке испытуемых в количестве не менее 30 человек.

5. Обработка полученных результатов, включающая в себя количественный и качественный анализ.

6. Обсуждение полученных результатов и выводы.

По окончании работы проводится занятие-конференция, цель которого – коллективное обсуждение составленных анкет, их оценка, обсуждение результатов анкетирования.

Примерные темы анкетирования

1. Интерес представителей различных социальных групп к проблемам экономической психологии.
2. Экономическая составляющая внешнего вида современной молодежи.
3. Отношение студенчества к разным формам финансовой поддержки.
4. Форма сбережений различных групп населения.
5. Поло-возрастные и гендерно-специфические особенности восприятия денег.

6. Особенности восприятия представителями разных социальных групп системы государственных доходов.
7. Отношение к подоходному налогу разных профессиональных групп.
8. Поло-возрастные особенности эмоциональных переживаний после совершения желаемой покупки.
9. Специфика поведения в зависимости от ощущения экономического благополучия.
10. Современное восприятие богатого человека.
11. Способы преодоления экономической дезадаптации представителями разных социальных слоев.
12. Отношение современной молодежи к понятию «коммерческая тайна».
13. Проведение торговой сделки предприятиями разных форм собственности.
14. Взаимосвязь стимулирования и лояльности сотрудников.
15. Особенности восприятия целевой аудиторией современной рекламы.

Тестовые задания

Вариант 1

1. Какая из перечисленных наук не связана с экономической психологией:
 - а) психология;
 - б) социология;
 - в) политология;
 - г) экономика.
2. Первые исследования в области изучения макроэкономических проблем были проведены:
 - а) М. Яхдой;
 - б) Р. Липси;
 - в) Дж. Кейнсом;
 - г) Фрайером.
3. Какие из представленных видов экономического сознания выделяют многие авторы:
 - а) классовое, групповое, индивидуальное;
 - б) групповое, коллективное, индивидуальное;
 - в) массовое, групповое, индивидуальное.
4. Какая из перечисленных категорий не является причиной бедности:
 - а) индивидуалистические;
 - б) структурные;
 - в) фаталистические;
 - г) черты характера или социальное положение.
5. Какие выделяют три основные формы безработицы:
 - а) устойчивая, сезонная, скрытая;
 - б) фрикционная, структурная, циклическая;
 - в) циклическая, частичная, застойная.
6. Совокупность мер государства по воздействию на экономические и социальные процессы в обществе определяет:
 - а) экономическую политику государства;
 - б) государственное регулирование;
 - в) социально-экономическое развитие государства.
7. Все перечисленные компоненты: фискальные монополии, налоги и сборы, доходы от использования имущества (включая доходы от государственного сектора), доходы от продажи государственной собственности и поступления от займов, составляют:
 - а) источники налогов;
 - б) государственные расходы;
 - в) государственные доходы;
 - г) государственный долг.
8. Базовая основа существования общества, возникающая, когда социальная группа людей наделена привилегиями по отношению к другим людям в зависимости от обладания значимой характеристикой:
 - а) бедность;
 - б) социальное неравенство;
 - в) богатство;
 - г) безработица.

9. Что не является аспектом восприятия ценности денег?
- а) как рано человек стал зарабатывать и самостоятельно тратить деньги;
 - б) цвет, форма и дизайн денег;
 - в) уровень образования субъекта;
 - г) возраст субъекта.
10. Теневая экономика представляет собой:
- а) хозяйственную деятельность, развивающуюся вне государственного учета и контроля и не отражающуюся в официальной статистике;
 - б) поведение людей, в котором имеет место принятие незаконных решений;
 - в) производственные отношения, несоответствующие общепринятым нормам;
 - г) нелегальную деятельность населения.
11. Сбережения – это...
- а) часть доходов, которая не идет на покупку товаров и услуг;
 - б) воздержание от потребления;
 - в) распределение своего дохода в течение жизни;
 - г) накопление денег на «черный день».
12. Какой из перечисленных типов не относится к типологии покупателей:
- а) экономичный покупатель;
 - б) персонализированный;
 - в) этичный;
 - г) меркантильный;
 - д) апатичный.
13. Какой из перечисленных типов поведения не относится к экономическому поведению:
- а) сберегающее;
 - б) экономное;
 - в) потребительское;
 - г) деловое.
14. Особой, финансово-кредитной организацией, которая на потребительском рынке регулирует движение денежной массы, необходимой для нормального функционирования рынка называется:
- а) государство;
 - б) домашнее хозяйство;
 - в) банк;
 - г) субъект экономики.
15. Для финансовой психологии наиболее важно:
- а) соотношение налогов и сборов;
 - б) соотношение государственных доходов и расходов;
 - в) поведение субъектов хозяйственной деятельности;
 - г) соотношение спроса и предложения.
16. Формирование ценовой политики предприятия характеризуется:
- а) выявлением факторов чувствительности потребителей к уровню цен;
 - б) определением размеров и условий предоставления скидок на изделия и услуги;
 - в) условиями рынка труда;
 - г) изучением рынка;
 - д) выбором деловой стратегии, обеспечивающей с учетом всех компонентов ценовой политики, наиболее успешное продвижение продукта на рынке.
17. Чувство налогового бремени представляет собой:
- а) совокупность психологических реакций человека по отношению к налоговому бремени;
 - б) установку человека по отношению к налогообложению;
 - в) психологические ощущения человеком обязанности регулярно выплачивать государству часть своих доходов.
18. Какой из перечисленных параметров не влияет на восприятие рекламной информации:
- а) вовлеченность человека в процесс покупок;
 - б) повторение рекламы;
 - в) форма подачи рекламы;
 - г) степень культуры.

- в) объективная теория; г) теория адаптации.
9. Какой из перечисленных компонентов входит в структуру теневой экономики:
- а) производственный сектор; б) домашняя экономика;
в) общество с ограниченной ответственностью; г) общинная экономика.
10. К фаталистическим причинам бедности относят:
- а) собственные недостатки; б) внешние социальные факторы;
в) невезение; г) политику государства.
11. Какое действие государства вызывает самую сильную психологическую реакцию населения:
- а) законы, касающиеся дополнительных выплат населению;
б) налогообложение;
в) изменение правового законодательства.
12. Определенное действие человека, вызванное экономическими стимулами и деятельностью хозяйствующего субъекта:
- а) хозяйственная деятельность; б) производственная деятельность;
в) трудовое поведение; г) экономическое поведение.
13. Какое из перечисленных определений не раскрывает сути понятия сбережения:
- а) разница между доходами населения и его текущими расходами, то есть, сумма денежных средств, которая осталась не потребленной в анализируемом периоде;
б) часть дохода, которую индивид собирается потратить в будущем вместо того, чтобы потратить ее в настоящем;
в) величина денежных средств, которой располагает потребитель в текущем периоде для приобретения каких-либо благ;
г) часть дохода, оставшаяся после уплаты налогов, которая не потребляется.
14. Какие типы покупателей выделяют:
- а) экономичные, персонализированные, апатичные;
б) экономные, расточительные, увлекающиеся;
в) «шопоголики», «обычные», «сезонные».
15. Какой из перечисленных методов регулирования цен не относится к косвенным:
- а) «замораживание» цен; б) налогообложение;
в) кредитная политика; г) регулирование хозяйственных расходов.
16. Назовите основной недостаток классического подхода к концепции ценообразования:
- а) учет полезности товара;
б) недооценка значения рыночного спроса;
в) количественное измерение полезности;
г) определение количества труда потребительской ценностью товара.
17. Сберегающее и долговое поведение зависит от:
- а) желания иметь больше денег;
б) уровня заработной платы;
в) социальных установок.
18. Психологическое ощущение человеком обязанности регулярно выплачивать государству часть своих доходов:
- а) чувство налогового бремени; б) налоговое противодействие;
в) налоговый менталитет; г) налоговая мораль.
19. Что из перечисленного относится к вынужденному сбережению:
- а) кредит; б) хранение ценных бумаг; в) пенсионное страхование.
20. Сопоставьте правильно термины и определения:
- 1) организация производства товара, покупка, продажа, содействие продаже, финансирование маркетинговых услуг, послепродажное обслуживание, связь с общественностью и собственно реклама.

- 2) комплекс средств неценового стимулирования сбыта продукции и формирования спроса на нее.
- 3) комплекс рекламных мероприятий, осуществляемых рекламодателем с привлечением одного или нескольких рекламных агентств, с использованием различных видов рекламы и средств распространения.
- а) реклама б) рекламная компания в) маркетинг.

Вариант 3.

1. Как самостоятельная область психологического знания, экономическая психология начала формироваться:
- а) в конце 19 века; б) в первой трети 20 века;
в) в середине 20 века; г) в конце 20 века.
2. Структура экономической психологии включает 3 крупных раздела (уберите лишнее):
- а) потребительский рынок; б) отношения «общество-гражданин»;
в) международные отношения; г) бизнес.
3. В базовой модели экономического поведения Дж. Катоны были выделены 3 компонента (исключите лишнее):
- а) объективное окружение; б) экономическое поведение;
в) социальная установка; г) психические процессы.
4. Какая из теорий собственного благосостояния гласит, что «оценка своего благосостояния зависит от процессов психологического привыкания»:
- а) объективная теория; б) теория критериев оценки;
в) теория целенаправленности; г) теория адаптации.
5. Какие из перечисленных факторов не являются причинами бедности человека:
- а) общественные; б) индивидуалистические;
в) структурные; г) фаталистические.
6. Какой вид безработицы связан с изменениями в технологиях производства:
- а) фрикционная; б) структурная;
в) циклическая; г) сезонная.
7. Реакция на отток денег, при которой обычно наблюдается «эффект спокойствия» в случае оплаты:
- а) кредитной карточкой;
б) бумажными купюрами;
в) металлическими монетами.
8. Причиной нарушения в потоках доходов – расходов является:
- а) безработица; б) инфляция; в) сбережения.
9. Что из перечисленного не является субъектом экономики:
- а) владельцы частной собственности; б) предприниматели;
в) «армия труда»; г) ценные бумаги.
10. К неправомерным способам уклонения от уплаты налогов можно отнести:
- а) не выполнение деятельности, результаты которой подлежат налогообложению;
б) осуществление предпринимательской деятельности без государственной лицензии;
в) деятельность юридического лица, при которой оно не будет являться налогоплательщиком.
11. Величина денежных средств, которой располагает потребитель в текущем периоде для приобретения благ по ценам этого периода:
- а) реальный доход; б) номинальный доход;
в) личный доход; г) располагаемый доход.

дополнительно преподавателем) литературы – учебников и учебных пособий, монографий и статей по отдельным проблемам данной науки. Такая работа должна выполняться в той или иной степени всеми обучающимися при подготовке к практическим занятиям. Но это можно делать и по темам, которые не выносятся на практические занятия – для этого рекомендуется сразу после лекции по теме прочитать рекомендованную по ней литературу. Это поможет закреплению материала.

Приступая к изучению той или иной темы, выделяемой по предметно-систематизированному принципу, нужно по отдельности и последовательно рассмотреть каждую из частей, из которых состоит тема.

Формой самостоятельной работы может быть и подготовка доклада по теме, определяемой преподавателем или инициативно предлагаемой обучающимся и согласуемой с преподавателем. Подготовка доклада в принципе ведется подобно тому, как ведется изучение темы для работы на практическом занятии, только тема доклада всегда значительно уже темы занятия, здесь разрабатывается лишь часть выносимой на занятие проблематики, но зато рассмотрение этой части должно быть более глубоким. Поэтому нужно опираться на более широкий круг литературных источников, специально посвященных соответствующей теме.

При изучении курса, обучающиеся должны уметь пользоваться и научной литературой для самостоятельной подготовки к занятиям. Обучающиеся также должны научиться, используя различные научные источники, грамотно сформировать и подготовить свое научно обоснованное и логически непротиворечивое выступление на практическом занятии, анализировать конкретные факты общественной жизни, осуществлять прогноз относительно возможного направления анализа экономических процессов, формулировать и обосновывать свое мнение.

Без ясного понимания основных понятий образовательный процесс усложняется. Для повышения эффективности обучения необходимо использовать существующие терминологические справочники и толковые словари.

Контроль самостоятельной работы обучающегося – неотделимый, безусловно, необходимый, элемент организации и управления СР.

7.2 Методы и формы организации самостоятельной работы обучающихся

Контрольная работа (КР)

Контрольные работы являются одной из основных форм текущего контроля преподавателем работы обучающегося.

Контрольная работа представляет собой письменный ответ на вопрос (решение задачи или выполнение конкретного задания), который рассматривается в рамках дисциплины.

Содержание ответа на поставленный вопрос включает:

- показ автором знания теории вопроса и понятийного аппарата,
- понимание механизма реально осуществляемой практики,
- выделение ключевых проблем исследуемого вопроса и их решение.

Структура (план) письменной контрольной работы может иметь соответствующую рубрикацию.

Критерии оценки контрольной работы:

1. Знания и умения на уровне требований стандарта конкретной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих представлений, понятий, идей.
2. Характеристика реализации цели и задач исследования (новизна и актуальность поставленных в контрольной работе проблем, правильность формулирования цели,

определения задач исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, убедительность выводов).

3. Степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, логичность и последовательность изложения материала, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, широта кругозора автора, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению).
4. Качество полученных результатов (степень завершенности исследования, спорность или однозначность выводов).
5. Использование литературных источников.
6. Культура письменного изложения материала.
7. Культура оформления материалов работы.

Контрольные работы должны быть оформлены в соответствии с требованиями Алтайского филиала РАНХиГС.

Контрольные работы оцениваются преподавателем дисциплины по двухбалльной шкале (зачтено/незачтено) и хранятся на кафедре до промежуточного контроля по дисциплине.

Дискуссия (Д)

Дискуссия имеет ряд достоинств. Кроме других задач, обычно реализуемых на практическом (семинарском) занятии, эта форма наиболее удобна для выработки у студентов навыка аргументированного спора.

Дискуссия может быть и самостоятельной формой занятия и элементом других форм практических занятий. В первом случае наиболее интересно проходят такие занятия при разделении обучающихся на две и более групп с противоположными точками зрения по исследуемому вопросу. Вопросы, выносимые на подобные занятия, должны всегда иметь теоретическую и практическую значимость. Дискуссия как элемент обычного занятия может быть вызван преподавателем в ходе занятия или же заранее планируется им. Полемика возникает подчас и стихийно. В ходе полемики обучающиеся формируют у себя находчивость, быстроту мыслительной реакции.

Критерии оценки работы обучающегося во время дискуссии

При оценке ответов на вопросы для дискуссии учитывается в первую очередь уровень теоретической подготовки студента (владение категориальным аппаратом, знание нормативно-правовых основ темы и юридической практики), умение применять имеющиеся знания на практике (пояснить то или иное положение на примере), а также умение высказывать свое мнение, отстаивать свою позицию, слушать и оценивать различные точки зрения, конструктивно полемизировать, находить точки соприкосновения разных позиций.

Оценивание работы обучающегося во время дискуссии

Работа обучающегося может быть оценена по 5-ти бальной шкале преподавателем, исходя из критериев оценки работы.

Доклады – презентации (ДП)

При подготовке доклада – презентации обучающиеся самостоятельно изучают группу источников по определённой теме, которая, как правило, подробно не освещается на лекциях.

Цель подготовки доклада – презентации – овладение навыками анализа и краткого изложения изученных материалов в соответствии с требованиями, а также создание наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.

Этот вид работы требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде, то есть создание докладов - презентаций расширяет методы и средства обработки и представления информации и формирует у студентов навыки работы на компьютере.

Доклады - презентации готовятся студентом в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint. Основные этапы подготовки доклада - презентации:

- выбор темы;
- консультации научного руководителя;
- работа с источниками, сбор материала;
- написание текста доклада;
- оформление рукописи, создание презентационного материала;
- выступление с докладом перед аудиторией.

Подготовка доклада – презентации позволяет обучающемуся основательно изучить интересующий его вопрос, изложить материал в компактном и доступном виде, привести в текст полемику, приобрести навыки научно-исследовательской работы, устной речи, ведения научной дискуссии. В ходе подготовки доклада – презентации могут быть подготовлены раздаточные материалы.

Доклады – презентации могут зачитываться и обсуждаться на семинарских занятиях, студенческих научных конференциях.

Критерии оценки докладов-презентаций

Баллы: 0 - позиция отсутствует 1 – слабо 2 – хорошо 3 - отлично	Итоговая оценка
Требования	
Структура и содержание (до 12 баллов)	
логичность структуры доклада	
оформлены ссылки на все использованные источники	
презентация отражает основные этапы исследования (проблема, цель, гипотеза, ход работы, выводы, ресурсы)	
содержит ценную, полную, понятную информацию по теме доклада	
Текст на слайдах (до 6 баллов)	
текст на слайде представляет собой опорный конспект (ключевые слова, маркированный или нумерованный список), без полных предложений	
наиболее важная информация выделяется с помощью цвета, размера, эффектов анимации и т.д.	
Наглядность (до 9 баллов)	
иллюстрации помогают наиболее полно раскрыть тему, не отвлекают от содержания	
иллюстрации хорошего качества, с четким изображением	
используются средства наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т. д.)	
Дизайн и настройка (до 9 баллов)	
оформление слайдов соответствует теме, не препятствует восприятию содержания	
для всех слайдов презентации используется один и тот же шаблон оформления	
презентация не перегружена эффектами	
Требования к выступлению (до 9 баллов)	
выступающий свободно владеет содержанием, ясно излагает идеи	
выступающий свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории	
выступающий обращается к аудитории, поддерживает контакт с ней	
Общее количество баллов	

Оценка	
--------	--

Оценивание докладов - презентаций

Количество баллов	0-29	15-29	30-39	40-45
Отметка по 5-ти бальной шкале	2	3	4	5

Опрос (О)

При самостоятельной работе по подготовке к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с темой и списком вопросов по теме. Повторить лекционный материал по теме, отметить «проблемные» точки. Определить необходимую литературу из рекомендованной к курсу, так же, можно воспользоваться интернет – ресурсами и справочно-информационными системами. Сформировать тезисный список ответов на вопросы, со своими замечаниями и комментариями. обучающийся должен быть готов ответить на поставленные вопросы, аргументировать свой вариант ответа, ответить на дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя.

Критерии оценки устного опроса

Ответ обучающегося оценивается, исходя из следующих критериев:

- полнота, четкость, информационная насыщенность ответа;
- новизна используемой информации;
- знание и исследование научных источников, нормативных актов, юридической практики.

Оценивание устного опроса.

Ответ обучающегося может быть оценен по 5-ти бальной шкале преподавателем, исходя из критериев оценки устного опроса.

8. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

Таблица 5.

Показатели, критерии и оценивание компетенций по этапам их формирования

Наименование темы (раздела)	Код компетенции	Код ЗУН	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка (баллы)		
Модуль 1. Теоретические основы экономической психологии	ОК-3	3-ОК-3.1 3-ОК-3.2 У-ОК-3.1 В-ОК-3.2	повышенный уровень освоения компетенции	обучающийся демонстрирует уверенные навыки владения материалом темы. Не испытывает затруднений при видеоизменении задания.	Отлично (зачтено)		
		ПК-1	3-ПК-1.1 3-ПК-1.2 3-ПК-1.3 У-ПК-1.1 У-ПК-1.2 В-ПК-1.1 В-ПК-1.2	базовый уровень освоения компетенции	обучающийся демонстрирует достаточные навыки владения материалом темы, но испытывает затруднения при видеоизменении задания.	Хорошо (зачтено)	
			ПКП-2	3-ПКП-2.1 3-ПКП-2.2 У-ПКП-2.1 В-ПКП-2.1 В-ПКП-2.2	начальный уровень освоения компетенции	обучающийся допускает неточности, неправильные формулировки, нарушения логической последовательности при ответе на поставленный вопрос, не может четко сформулировать мысль.	Удовлетворительно (зачтено)
					компетенция не сформирована	обучающийся не владеет терминологическим аппаратом, не способен сформулировать ответ по материалам темы и обосновать собственную позицию.	Не удовлетворительно (не зачтено)
	ОК-3			3-ОК-3.1 3-ОК-3.2 У-ОК-3.1 В-ОК-3.2	повышенный уровень освоения компетенции	обучающийся демонстрирует свободное владение учебным материалом, способен назвать имена и даты, не испытывает сложностей при ответе на дополнительные вопросы.	Отлично (зачтено)
		ПК-1		3-ПК-1.1 3-ПК-1.2 3-ПК-1.3 У-ПК-1.1 У-ПК-1.2 В-ПК-1.1 В-ПК-1.2	базовый уровень освоения компетенции	обучающийся демонстрирует уверенное владение учебным материалом, способен назвать имена и даты, однако испытывает сложности при ответе на дополнительные вопросы.	Хорошо (зачтено)
			ПКП-2	3-ПКП-2.1 3-ПКП-2.2 У-ПКП-2.1 В-ПКП-2.1 В-ПКП-2.2	начальный уровень освоения компетенции	обучающийся допускает ошибки и неточности при изложении учебного материала, слабо владеет терминологическим аппаратом.	Удовлетворительно (зачтено)
					компетенция не сформирована	обучающийся не владеет терминологическим	Не удовлетвор

				аппаратом, не способен сформулировать ответ по материалам темы и обосновать собственную позицию.	ительно (не зачтено)
Модуль 3. Психология экономического поведения	ОК-3	3-ОК-3.1 3-ОК-3.2 У-ОК-3.1 В-ОК-3.2	повышенный уровень освоения компетенции	обучающийся демонстрирует свободное владение учебным материалом, способен назвать имена и даты, не испытывает сложностей при ответе на дополнительные вопросы.	Отлично (зачтено)
		3-ПК-1.1 3-ПК-1.2 3-ПК-1.3 У-ПК-1.1 У-ПК-1.2 В-ПК-1.1 В-ПК-1.2	базовый уровень освоения компетенции	обучающийся демонстрирует уверенное владение учебным материалом, способен назвать имена и даты, однако испытывает сложности при ответе на дополнительные вопросы.	Хорошо (зачтено)
	ПКП-2	3-ПКП-2.1 3-ПКП-2.2 У-ПКП-2.1 В-ПКП-2.1 В-ПКП-2.2	начальный уровень освоения компетенции	общающийся допускает ошибки и неточности при изложении учебного материала, слабо владеет терминологическим аппаратом.	Удовлетворительно (зачтено)
			компетенция не сформирована	обучающийся не владеет терминологическим аппаратом, не способен сформулировать ответ по материалам темы и обосновать собственную позицию.	Не удовлетворительно (не зачтено)

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену.

1. Общие представления об экономической психологии. Предпосылки возникновения и развития экономической психологии. История становления ЭП. Экономическая психология в системе наук.
2. Экономическая психология как отрасль научного знания. Основные категории экономической психологии:
3. Методологические принципы экономической психологии. Методы экономической психологии
4. Представление о человеке в экономической психологии.
5. Представления об экономическом человеке. Классическая модель экономического человека. Неоклассическая модель экономического человека.
6. Экономические функции и роли личности.
7. Психология собственности. Общенаучный подход к понятию собственности. Чувство собственности.
8. Системный подход к исследованию отношений собственности. Психологические характеристики видов присвоения собственности.
9. Процессы движения вещей в системе отношений собственности.
10. Проблемы собственности в постиндустриальном обществе.
11. Проблема оцифрованной собственности. Специфика информации как собственности.
12. Экономическая социализация. Виды экономической социализации

13. Этапы экономической социализации. Особенности экономической социализации детей как вида социализации
14. Родительские напутствия как механизм социализации
15. Социально-психологические аспекты проблемы бедности и богатства. Определение богатства. Определение бедности.
16. Деньги как символ богатства и бедности. Психологические исследования отношения к деньгам.
17. Восприятие богатства и бедности. Богатство и бедность в общественном сознании.
18. Экономическая идентичность богатых и бедных. Благополучие богатых и бедных. Модели поведения бедных и богатых.
19. Причины, генерирующие бедность.
20. Экономическое сознание. Структура экономического сознания.
21. Психологические аспекты сберегающего и инвестиционного поведения.
22. Виды экономического поведения.
23. Сбережения. Виды. Мотивы. Цели сбережений.
24. Теории сбережений
25. Психологические особенности сберегательного поведения. Причины долгов.
26. Типология монетарного поведения: заемщики и сберегатели.
27. Психология предпринимательства. Предпринимательская функция.
28. Исследование предпринимательства в психологии. Риск и экзистенциальные состояния. Мотивация предпринимателей. Ценности и соответствующие им образцы и нормы предпринимательского поведения.
29. Предпринимательские проблемы в отношениях к деньгам. Отношение к риску, конкуренции и неудачам. Отношение к государству.
30. Социально-психологические факторы успешности предпринимательской деятельности.

Материалы по процедуре оценивания

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Экономическая психология» проводится в соответствии с Уставом Академии, Положением о промежуточной аттестации студентов по программам ВПО. Промежуточная аттестация по дисциплине «Экономическая психология» проводится в соответствии с Учебным планом в форме экзамена. Студенты допускаются к зачету по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины (по формам текущего контроля). В случае наличия учебной задолженности студент отрабатывает пропущенные занятия на консультациях. Экзамен принимает лектор. Оценка знаний студента на экзамене носит комплексный характер, является балльной и определяется его:

-ответом на экзамене;

-учебными достижениями в семестровый период.

Знания, умения, навыки студента на экзамене оцениваются оценками: «отлично» – 5, «хорошо» – 4, «удовлетворительно» – 3, «неудовлетворительно» – 2. Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Основная литература.

9.2. Дополнительная литература.

9.3. Нормативные правовые документы.

Отсутствуют.

9.4. Интернет-ресурсы, справочные системы.

Интернет-ресурсы:

- <http://alt.ranepa.ru/> официальный сайт Алтайского филиала РАНХиГС
- <http://www.ecsocman.edu.ru> портал "Экономика. Социология. Менеджмент"
- <http://www.ex.ac.uk/IAREP/> сайт Международной ассоциации исследований по экономической психологии (International Association for Research in Economic Psychology)
- <http://www.usask.ca/economics/SABE> сайт Общества развития поведенческой экономики (The society for the advancement in behavioural economics)
- <http://www.marietta.edu/~delemeeg/econlink.html#ee> Experimental Economics Links. список Интернет-ссылок на материалы по экспериментальной экономике, макро- и микроэкономике, экономическому обучению и др.
- <http://www.ecsoc.msses.ru> Экономическая социология
- <http://www.elsevier.com/locate/joep/contentsdirect> Journal of economic psychology

Электронные библиотечные системы:

- <http://www.iprbookshop.ru/> Электронно-библиотечная система IPRbooks
- Справочно-информационные системы

10. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Программное обеспечение, используемое в рамках дисциплины: ПК с установленной ОС Windows (версия XP-10) стандартный пакет программ Microsoft: Word, Excel, PowerPoint (версия 93- 2010).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходима аудитория для лекционных и практических занятий (см. Приложение 07 к ОП ВО).