

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета
Алтайского филиала РАНХиГС

Протокол от «30» апреля 2020 г. №8

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление финансами

(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.01 Ценообразование и тарифное регулирование

ЭКОНОМИКИ

(код и наименование РПД)

бакалавриат

(уровень образования)

38.03.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Очная, очно-заочная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2021

Барнаул, 2020 г.

Автор–составитель:

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и финансов Рожкова Дарья Викторовна

Заведующий кафедрой экономики и финансов, кандидат экономических наук, доцент Торгашова Наталья Александровна

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические материалы для освоения дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
 - 6.4. Интернет-ресурсы
 - 6.5. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Ценообразование и тарифное регулирование экономики» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-1	Способен проводить мониторинг конъюнктуры банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ПКс – 1.2	Способен осуществлять мониторинг информационных источников финансовой информации

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
А/01.6 Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ПКс – 1.1	на уровне знаний: знает элементы себестоимости отдельных товарных групп на рынке, методы оценки экономической эффективности отрасли и компании, методы ценообразования, методы государственного регулирования цен, виды ценовых стратегий
		на уровне умений: умеет рассчитывать цену товара/услуги, разрабатывает ценовую политику
		на уровне навыков: выбирает ценовую стратегию с учетом факторов маркетинговой среды

* Профстандарт Специалист по финансовому консультированию, РН 439

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Очная форма обучения

Общий объем дисциплины – 2 з.е., 54 астрономических часов или 72 академических часа:

	количество астрономических часов	количество соответствующих им академических часов
Контактная работа обучающихся с преподавателем	24	32
<i>В том числе</i>		
<i>Лекции</i>	7,5	10
<i>Практические занятия</i>	16,5	22
Самостоятельная работа	27	36
Контроль	3	4

Дисциплина включена в вариативную часть и является дисциплиной по выбору, изучается в 6-ом семестре.

Очно-заочная форма обучения

Общий объем дисциплины – 2 з.е., 54 астрономических часов или 72 академических часа:

	количество астрономических часов	количество соответствующих им академических часов
Контактная работа обучающихся с преподавателем	24	18
<i>В том числе</i>		
<i>Лекции</i>	4,5	6
<i>Практические занятия</i>	9	12
Самостоятельная работа	37,5	50
Контроль	3	4

Дисциплина включена в вариативную часть и является дисциплиной по выбору, изучается на 4-ом курсе.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости *, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Понятие и сущность цены в современной экономике	5	1				4	О
Тема 2	Система цен. Состав и структура цены	7	1		2		4	РЗ
Тема 3	Регулирование цен.	8	2		2		4	О

	Ценовая политика фирмы и выбор ценовой стратегии							
Тема 4	Методы ценообразования	12	2		6		4	РЗ
Тема 5	Экономическая конъюнктура и цены на рынках товаров и услуг	7	1		2		4	О
Тема 6	Цены и финансово-кредитные отношения	6			2		4	О
Тема 7	Мировые цены и цены международных контрактов	7	1		2		4	О
Тема 8	Цены, инфляция и теневая экономика	7	1		2		4	О
Тема 9	Внешняя торговля и цены	9	1		4		4	О
Промежуточная аттестация		4					4	30
Всего:		72	10		22		4	36

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся)¹;

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа)²;

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ)³;

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации)⁴;

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Примечание:

¹ Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

² См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

³ См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

⁴ Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

* – разработчик указывает формы заданий текущего контроля успеваемости (контрольные работы (К), опрос (О), тестирование (Т), коллоквиум (Кол) и т.п.) и виды учебных заданий (эссе (Эс), реферат (Реф), диспут (Д), доклад с презентацией (ДПр), решение задач (РЗ) и др.), с применением которых ведется мониторинг успешности освоения образовательной программы обучающимися

** - разработчик указывает формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз), зачет (З)/ зачет с оценкой (ЗО).

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости *, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Понятие и сущность цены в современной экономике	6,5	0,5				6	О
Тема 2	Система цен. Состав и структура цены	6,5	0,5		1		5	РЗ
Тема 3	Регулирование цен. Ценовая политика фирмы и выбор ценовой стратегии	7	1		1		5	О
Тема 4	Методы ценообразования	12	2		4		6	РЗ
Тема 5	Экономическая конъюнктура и цены на рынках товаров и услуг	7	1				6	О
Тема 6	Цены и финансово-кредитные отношения	6					6	О
Тема 7	Мировые цены и цены международных контрактов	7			2		5	О
Тема 8	Цены, инфляция и теневая экономика	9	1		2		6	О
Тема 9	Внешняя торговля и цены	7			2		5	О
Промежуточная аттестация		4				4		ЗО
Всего:		72	6		12	4	50	

Содержание дисциплины

Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и сущность цены в современной экономике

Понятие цены и теории цены. Место и роль цены в рыночной экономике. Понятие ценообразования. Принципы ценообразования. Рыночное ценообразование в маржиналистской теории.

Тема 2. Система цен. Состав и структура цены

Признаки классификации цен по отраслям, стадии ценообразования, с учетом базисных условий, по форме участия; франкировка цен; цены аукционов и тендеров; биржевые, мировые и трансфертные цены. Структура и состав цены.

Тема 3. Регулирование цен. Ценовая политика фирмы и выбор ценовой стратегии

Объективная необходимость и цели государственного регулирования цен. Нормативно-правовая база и формы государственного регулирования цен. Особенности государственного регулирования в сфере медицинских услуг

Сущность, цели и задачи ценовой политики. Основные ценовые стратегии. Задачи ценовой стратегии. Этапы и технология выработки ценовой стратегии. Стратегия премиального и нейтрального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Содержание государственной ценовой стратегии.

Тема 4. Методы ценообразования

Методы ценообразования и их характеристика. Затратный метод ценообразования: условия его появления в России, основные характеристики, преимущества и недостатки. Рыночный метод ценообразования. Преимущества и недостатки метода. Ценностный метод ценообразования. Параметрические методы ценообразования. Способы ценообразования, связанные со стимулированием спроса. Ценообразование на оборудование и иные факторы производства.

Тема 5. Экономическая конъюнктура и цены на рынках товаров и услуг

Чувствительность покупателей к уровню цен.

Факторы, снижающие ценовую чувствительность спроса на товары: уникальность товара; затраты на переключение; затруднённая сравнений; оценка качества через цену; дороговизна товара; значимость конечного результата; возможность разделения затрат; мера «справедливости» цены; фактор создания запасов. Престижное потребление по Т. Веблену. Ценообразование и жизненный цикл товара. Варианты кривой ЖЦ различных товаров.

Тема 6. Цены и финансово-кредитные отношения

Взаимосвязь ценообразования и финансово-кредитных отношений. Процентная ставка как цена кредита. Денежный рынок. Денежная масса. Закон денежного обращения. Денежные и неденежные факторы цены. Платежеспособный спрос. Колебания ценообразующих факторов.

Тема 7. Мировые цены и цены международных контрактов

Мировые цены, их основные виды, спецификация. Отклонение мировой цены от внутренних цен, ее множественность и быстрое старение. Понятие мировой базисной цены. Цены международных контрактов. Разделы контракта купли-продажи.

Тема 8. Цены, инфляция и теневая экономика

Уравнение товарного обмена (уравнение Фишера) и параметры в нём, влияющие на инфляцию. Инфляция как многофакторный процесс. Ценовые ожидания, ценовые ощущения - их влияние на решения покупателя, связанные с покупками.

Тема 9. Внешняя торговля и цены

Внешнеэкономическая деятельность. Система мировых и внешнеторговых цен. Последствия неправильного определения внешнеторговой цены. Особенности расчета цен во внешней торговле.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 «Ценообразование и тарифное регулирование экономики» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля
-------------------	--------------------------

	успеваемости
Тема 1 Понятие и сущность цены в современной экономике	Устный опрос
Тема 2 Система цен. Состав и структура цены	Устный опрос, Решение задач
Тема 3 Регулирование цен. Ценовая политика фирмы и выбор ценовой стратегии	Устный опрос
Тема 4 Методы ценообразования	Устный опрос, Решение задач
Тема 5 Экономическая конъюнктура и цены на рынках товаров и услуг	Устный опрос
Тема 6 Цены и финансово-кредитные отношения	Устный опрос
Тема 7 Мировые цены и цены международных контрактов	Устный опрос
Тема 8 Цены, инфляция и теневая экономика	Устный опрос
Тема 9 Внешняя торговля и цены	Устный опрос

Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств): устный ответ.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Тема 1

Типовые оценочные материалы:

Вопросы для опроса:

- 1) Дайте определение понятия «цена».
- 2) Охарактеризуйте различные виды цен. По каким критериям их можно выделить?
- 3) Охарактеризуйте функции цены. По каким критериям можно определить их наибольшую адекватность рыночной экономике?
- 4) Дайте определение понятиям «состав цены» и «структура цены». В чем их сходство и различия? Какие элементы формируют структуру цены?
- 5) Какие виды калькуляционных единиц используются в калькулировании себестоимости продукции, работ, услуг?
- 6) Какие методы калькулирования используются в современных организациях сферы услуг, в чем их преимущества?
- 7) В чем сущность калькулирования и сметы затрат как элементов ценообразования?
- 8) В чем достоинство систем «директ-костинг» и «кайзен-костинг», где их применяют?

Задача 1

Фирма производила 20 единиц продукции и продавала их по цене 1500 руб. за штуку. Увеличение выпуска продукции этой фирмой на 5 единиц привело к снижению цены на 50 руб. Как изменилась выручка этой фирмы?

Решение:

Выручка равна произведению объема проданной продукции на цену за единицу продукции: $TR = Q \cdot P$.

Следовательно, $TR_1 = 20 \times 1500 = 30\,000$ руб., а $TR_2 = 25 \times 1450 = 36\,250$ руб.

$\Delta TR = TR_2 - TR_1 = 36\,250 - 30\,000 = 6\,250$ руб.

Задача 2

Предприятие изготавливает медицинские кушетки и реализует их по цене 7000 руб. за штуку, при этом удельные переменные затраты на единицу продукции составляют 2500 руб., сумма ежемесячных постоянных затрат равна 112500 руб. При каком объеме выпуска предприятие достигнет точки безубыточности?

Решение:

Точка безубыточности определяется как отношение постоянных издержек производства (FC) к разнице между ценой (P) и удельными переменными издержками (VC), т.е.:

$$X = \frac{FC}{(P - VC)},$$

где X – безубыточный объем производства (продаж), шт.; P – цена единицы продукции;
 FC – постоянные затраты; VC – переменные затраты в расчете на единицу
 продукции.

В задаче точкой безубыточности предприятия является выпуск 25 кушеток. При
 указанном объеме выпуска прибыль предприятия равна нулю.

$$X = \frac{112500}{(7000 - 2500)} = 25 \text{ (шт.)}$$

Вывод: Ежемесячный объем выпуска медицинских кушеток предприятием должен
 составлять более 25 шт., чтобы обеспечить в дальнейшем получение прибыли
 предприятием.

Задача 3

Составить прогноз уровня рентабельности аптечной организации с использованием
 метода экономической эффективности, если оптимистический прогноз составляет 10%,
 пессимистический прогноз - 4%, а реальный - 6%.

Решение задачи:

Методы экономической эффективности заключаются в том, что при составлении плана
 выполняются многовариантные решения одной и той же задачи. При этом выбирается
 оптимальный вариант задания, т.е. такой, который в данных условиях является наиболее
 эффективным.

В качестве примера такого планирования можно привести метод РЕКТ (project evaluation
 and review technique) - метод оценки и пересмотра планов. Данный метод основан на
 определении трех видов прогноза показателей:

О - оптимистический прогноз;

М - наиболее вероятный прогноз;

П - пессимистический прогноз.

Ожидаемы прогноз (ОП) рассчитывают по формуле:

$$ОП = (О + 4М + П)/6$$

Стандартное отклонение (СО) рассчитывают по формуле:

$$СО = (О - П)/6$$

Наиболее вероятное значение прогноза находится в границах, равных ОП \pm СО. В
 результате получается прогноз показателя и пределы прогноза с вероятностью 95%.

1. Рассчитываем вероятностное значение прогноза по формуле:

$$ОП = (О + 4М + П)/6 = (10 + 4 * 6 + 4)/6 = 6,3\%$$

2. Пределы прогноза будут составлять:

$$\pm 2 * (10 - 4)/6 = \pm 2 * 1 = \pm 2\%$$

3. Прогноз уровня рентабельности:

$$6,3\% \pm 2\%$$

Задача 4

Средние издержки фирмы при объеме производства стеллажей передвижных 99 шт.
 равны 20 у.е., а при объеме производства в 100 шт. 20,1 у.е. Чему равны издержки
 производства сотой единицы изделия?

Тема 3.

Типовые оценочные материалы:

Вопросы для опроса:

- 1) Что такое государственная политика цен, в каком соотношении она находится с
 экономической политикой государства?
- 2) Какие государственные структуры занимаются вопросами формирования, исполнения
 и контроля государственной политики цен?

- 3) Какими способами разграничена компетенция органов, регулирующих цены?
- 4) Какие способы прямого административного воздействия применяет государство для поддержания заданных уровней, соотношений, структуры и динамики цен?
- 5) Какие способы косвенного воздействия применяет государство для формирования и поддержания стабильных или заданных уровней цен?
- 6) Какие элементы включает нормативно-правовая база государственного регулирования цен?
- 7) На какие виды продукции, товаров и услуг установлено прямое государственное регулирование цен?
- 8) На какие виды медицинских услуг и товаров установлено прямое государственное регулирование и почему?
- 9) Какие органы осуществляют государственный контроль соблюдения порядка применения регулируемых цен?
- 10) Какие формы и способы государственного воздействия на цены существуют, и чем они характеризуются?
- 11) Чем обусловлена необходимость государственного регулирования в отрасли здравоохранения?
- 12) Какие методы воздействия на функционирование медицинских организаций существуют в условиях государственного регулирования отрасли?
- 13) Какие элементы включает механизм государственного управления субъектами отрасли здравоохранения?
- 14) В чем заключаются различия и сходство понятий «государственное регулирование» и «государственное управление»?
- 15) В чем заключаются особенности государственного регулирования в общественном и частном секторах отрасли здравоохранения?

Задача

Рассчитайте стоимость оказания услуг по охране здания государственного учреждения «Поликлиника №1»:

Наименование	Коммерческое предложение №1, руб.	Коммерческое предложение №2, руб.	Коммерческое предложение №3, руб.	количество месяцев
услуг по охране здания государственного учреждения	12500,50	20800,25	57500,00	10

Рассчитайте: среднюю цену, стандартное отклонение, коэффициент вариации, НМЦК (начальной (максимальной) цены контракта)

Решение задачи:

Определение НМЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализ рынка), расчет будем производить в соответствии с методическими рекомендациями по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), утвержденного приказом Минэкономразвития России от 2 октября 2013г. № 567.

Используя следующие формулы, произведем расчеты:

В целях определения однородности совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете НМЦК в соответствии с настоящим разделом, рекомендуется определять коэффициент вариации. Коэффициент вариации цены определяется по следующей формуле:

$$V = \frac{\sigma}{\langle u \rangle} * 100 \quad \sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (u_i - \langle u \rangle)^2}{n - 1}}$$

где: V - коэффициент вариации; σ - квадратичное отклонение; u_i - цена единицы товара, работы, услуги, указанная в среднем

источнике с номером i ; $\langle c \rangle$ - средняя арифметическая величина цены единицы товара, работы, услуги; n - количество значений, используемых в расчете.

Значение V не должно превышать 33%, иначе совокупность ценовых значений, используемых в расчете, считается неоднородной и необходимо собирать другие коммерческие предложения..

НМЦК определяется по формуле:

$$\text{НМЦК}^{\text{рын}} = \frac{V}{n} * \sum_{i=1}^n u_i$$

где: НМЦК рын. - НМЦК, определяемая методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка); v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги); n - количество значений, используемых в расчете; i - номер источника ценовой информации;

u_i - цена единицы товара, работы, услуги, представленная в источнике с номером i .

Наименование	Коммерческое предложение №1, руб.	Коммерческое предложение №2, руб.	Коммерческое предложение №3, руб.	Количество месяцев	Количество предложений	Средняя цена	Стандартное отклонение	Коэффициент вариации	НМЦК
услуг по охране здания государственного учреждения	12500,5	20800,25	57500	10	3	30266,92	23946,86	79,12	30269,17

Коэффициент вариации больше 33%, следовательно нужно искать иные предложения.

Тема 4.

Типовые оценочные материалы:

Вопросы для опроса:

- 1) Что включает понятие «ценовая политика организации», и ее цели?
- 2) Какие основные характеристики и типы ценовой политики и ценовой стратегии организации?
- 3) Какие структурные подразделения организации участвуют в формировании и реализации ценовой политики организации?
- 4) В чем значимость отдельных этапов разработки ценовой политики и ценовой стратегии организации?
- 5) Как используются в ценообразовании закономерности жизненного цикла товара?
- 6) Какими факторами определяется выбор метода ценообразования?
- 7) Чем отличаются затратные и рыночные методы ценообразования?
- 8) Для каких целей используются параметрические методы ценообразования?
- 9) В чем состоят принципиальные особенности рыночных механизмов ценообразования?
- 10) От чего зависит выбор уровня регрессии при параметрическом методе ценообразования?
- 11) Каковы преимущества и недостатки балльного и агрегатного методов ценообразования?
- 12) В чем заключаются особенности структуры цены в сфере услуг?
- 13) В чем заключается отличие услуги от товара?
- 14) В чем заключается особенность ценообразования и систем расчета цен в сфере услуг?
- 15) Какие этапы включает процесс установления цены на услуги?

Задача

1. Предприятие выпускает 5 видов продукции. Объем выпуска, цены и переменные затраты по видам продукции приведены ниже.

Показатель	Вид продукции					Всего
	1	2	3	4	5	
Объем выпуска, шт.	330	230	440	280	580	
Цена реализации, руб.	150	160	115	195	160	
Переменные расходы на весь выпуск, руб.	30 000	24 000	36 000	40 000	77 000	
Выручка, руб.						
Маржинальная прибыль, руб.						
Постоянные расходы, руб.						41 400
Полная себестоимость, руб.						
Валовая прибыль, руб.						
Чистая прибыль, руб.						
Рентабельность продаж, %						
Маржинальная прибыль / переменные расходы						

Налог на прибыль - 20%.

Сделайте вывод о целесообразности (прибыльности) выпускаемого ассортимента продукции, дайте, если это необходимо, рекомендации по его изменению.

Анализ должен быть проведен по методу полных издержек (с распределением постоянных затрат пропорционально переменным) и по методу прямых издержек.

Решение задачи:

Решение оформляем в табличном виде:

Показатель	Вид продукции					Всего
	1	2	3	4	5	
Объем выпуска, шт.	330	230	440	280	580	1860
Цена реализации, руб.	150,00	160,00	115,00	195,00	160,00	780,00
Переменные расходы на весь выпуск, руб.	30000,00	24000,00	36000,00	40000,00	77000,00	207000,00
Выручка, руб.	49500,00	36800,00	50600,00	54600,00	92800,00	284300,00
Маржинальная прибыль, руб.	19500,00	12800,00	14600,00	14600,00	15800,00	77300,00
Постоянные расходы, руб.	6000,00	4800,00	7200,00	8000,00	15400,00	41400,00
Полная себестоимость, руб.	36000,00	28800,00	43200,00	48000,00	92400,00	248400,00
Валовая прибыль, руб.	13500,00	8000,00	7400,00	6600,00	400,00	35900,00
Чистая прибыль, руб.	10800,00	6400,00	5920,00	5280,00	320,00	28720,00
Рентабельность продаж, %	27,273	21,739	14,625	12,088	0,431	
Маржинальная прибыль / переменные расходы	0,65	0,53	0,41	0,37	0,21	2,159083694

Выводы: 5-ое изделие имеет низкую рентабельность продаж. Можно рассмотреть вопрос об исключении из ассортимента данного изделия либо искать новые рынки сбыта или разработать и реализовать мероприятия по формированию спроса и стимулированию сбыта. Изделия 3 и 4 тоже имеют невысокую рентабельность продаж, но если это близко к значению средней рентабельности производства в отрасли, то можно предложить мероприятия по формированию спроса и стимулированию сбыта.

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента	Наименование компонента компетенции
-----------------	--------------------------	----------------	-------------------------------------

		компетенции	
ПКс-1	Способен проводить мониторинг конъюнктуры банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ПКс – 1.2	Способен осуществлять мониторинг информационных источников финансовой информации

Компонент компетенции	Индикатор оценивания <i>Что делает обучающийся (какие действия способен выполнить), подтверждая освоение компетенции</i>	Критерий оценивания <i>Как (с каким качеством) выполняется действие. Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания в РПД.</i>
ПКс – 1.1 Умеет планировать издержки, отражать их в отчетности и знает факторы, их определяющие	Рассчитывает издержки оказания медуслуг, составляет калькуляцию себестоимости услуги и на ее основе рассчитывает цену	Расчет себестоимости и цены медуслуги с обоснование составляющих
ПКс – 3.1 Знает принципы построения оптимальной штатной структуры и затраты, сопряженные с ее корректировкой	Определяет затраты на заработную плату работников для включения в себестоимость услуги и ее цену	Расчет затрат на заработную плату работников с обоснование ее составляющих

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Цель и задачи маркетинга.
2. Основные понятия в маркетинге: нужда, потребность, спрос, товар/услуга, обмен, сделка.
3. Принципы и функции маркетинга.
4. Управление маркетингом.
5. Основные концепции маркетинга.
6. Характеристика маркетинговой среды.
7. Виды маркетинга в здравоохранении.
8. Особенности рынка медицинских услуг.
9. Классификация видов спроса на медицинские услуги
10. Разновидности цен на медицинские услуги
11. Сегментация рынка.
12. Комплекс маркетинга
13. Жизненный цикл медицинской услуги
14. Технология маркетингового исследования в здравоохранении.
15. Каналы товародвижения медицинских услуг
16. Типы маркетингового контроля.
17. Как можно оценить конкурентоспособность ЛПУ
18. Показатели эффективности выполнения проекта в сфере здравоохранения

19. Анализ поведения потребителей медицинских услуг и формирование спроса на них на основе знания структур рынков и конкурентной среды отрасли.
20. Информационное обеспечение маркетинга.
21. Маркетинговый анализ. Виды маркетингового анализа.
22. Сущность маркетинговых исследований рынка медицинских услуг.
23. Государственное регулирование рынка медицинских и фармацевтических услуг.

Шкала оценивания

Описание шкалы	Оценка (по 5-балльной шкале)
У обучающегося сформированы уверенные знания, умения и навыки, включенные в соответствующий этап освоения компетенций, он глубоко и полно освещает теоретические, методологические и практические аспекты вопроса, проявляет творческий подход к его изложению и демонстрирует дискуссионность проблематики, а также глубоко и полно раскрывает дополнительные вопросы. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы. Свободное владение материалом. Достаточный уровень знакомства со специальной научной литературой. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы. Обучающийся не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.	5 «отлично»/зачтено
Ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные вопросы. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Приемлемое умение самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества. Обучающийся твердо знает материал дисциплины, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	4 «хорошо»/зачтено
Ставится, если этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы не в полной мере. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала и в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере. Обучающийся показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, неправильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач	3 «удовлетворительно»/зачтено
Ставится, если обучающийся не знает и не понимает сущности вопросов и предлагаемых задач. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по программному материалу дисциплины, обучающийся допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы в недостаточном объеме	2 «неудовлетворительно»/ не зачтено

5. Методические материалы по освоению дисциплины

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) – русский. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

Лекции

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана. На первой лекции лектор предупреждает обучающихся, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству обучающихся на самостоятельное изучение материала.

Практические занятия

Практические представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование обучающихся по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание практических заданий входит в накопленную оценку.

Самостоятельная работа обучающегося

Для успешного усвоения курса необходимо не только посещать аудиторные занятия, но и вести активную самостоятельную работу. При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную основную и дополнительную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

Домашнее задание оценивается по следующим критериям:

- Степень и уровень выполнения задания;
- Аккуратность в оформлении работы;
- Использование специальной литературы;
- Сдача домашнего задания в срок.

Критерии оценки самостоятельной работы обучающегося

Тесты контроля знаний (Т)

Подготовка к тестированию требует от обучающихся тщательного изучения материала по теме или блоку тем, где акцент делается на изучение причинно-следственных связей, раскрытию природы явлений и событий, проблемных вопросов. Для подготовки необходима рабочая программа дисциплины с примерами тестов, учебно-методическим и информационным обеспечением. На кафедре должен быть подготовлен фонд тестов и контрольных заданий, с которыми обучающиеся не знакомят.

Оценивание тестовых заданий

Количество правильных ответов теста (%)	0-49	50-64	65-84	85-100
Отметка по 5-ти балльной шкале	2	3	4	5

Критерии оценки устного опроса (О)

Ответ обучающегося оценивается, исходя из следующих критериев:

- полнота, четкость, информационная насыщенность ответа;
- новизна используемой информации;
- знание и исследование научных источников, нормативных актов, юридической практики.

Оценивание устного опроса

Ответ обучающегося может быть оценен по 5-ти бальной шкале преподавателем, исходя из критериев оценки устного опроса

Критерии оценки контрольной работы (КР)

1. Знания и умения на уровне требований стандарта конкретной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих представлений, понятий, идей.
2. Характеристика реализации цели и задач исследования (новизна и актуальность поставленных в контрольной работе проблем, правильность формулирования цели, определения задач исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, убедительность выводов).
3. Степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, логичность и последовательность изложения материала, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, широта кругозора автора, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению).
4. Качество полученных результатов (степень завершенности исследования, спорность или однозначность выводов).
5. Использование литературных источников.
6. Культура письменного изложения материала.
7. Культура оформления материалов работы.

Контрольные работы должны быть оформлены в соответствии с требованиями Алтайского филиала РАНХиГС.

Оценивание контрольных работ

Контрольные работы оцениваются преподавателем дисциплины по двухбалльной шкале (зачтено/незачтено).

Доклады – презентации (ДП)

При подготовке доклада – презентации обучающиеся самостоятельно изучают группу источников по определённой теме, которая, как правило, подробно не освещается на лекциях.

Цель подготовки доклада – презентации – овладение навыками анализа и краткого изложения изученных материалов в соответствии с требованиями, а также создание наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint. Этот вид работы требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде, то есть создание докладов - презентаций расширяет методы и средства обработки и представления информации и формирует у студентов навыки работы на компьютере.

Доклады - презентации готовятся студентом в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint. Основные этапы подготовки доклада - презентации:

- выбор темы;
- консультации научного руководителя;
- работа с источниками, сбор материала;
- написание текста доклада;
- оформление рукописи, создание презентационного материала;

– выступление с докладом перед аудиторией.

Подготовка доклада – презентации позволяет обучающемуся основательно изучить интересующий его вопрос, изложить материал в компактном и доступном виде, привести в текст полемику, приобрести навыки научно-исследовательской работы, устной речи, ведения научной дискуссии. В ходе подготовки доклада – презентации могут быть подготовлены раздаточные материалы. Доклады – презентации могут зачитываться и обсуждаться на семинарских занятиях, студенческих научных конференциях.

Критерии оценки докладов-презентаций

Баллы: 0 - позиция отсутствует 1 – слабо 2 – хорошо 3 - отлично	Итоговая оценка
Требования	
Структура и содержание (до 12 баллов)	
логичность структуры доклада	
оформлены ссылки на все использованные источники	
презентация отражает основные этапы исследования (проблема, цель, гипотеза, ход работы, выводы, ресурсы)	
содержит ценную, полную, понятную информацию по теме доклада	
Текст на слайдах (до 6 баллов)	
текст на слайде представляет собой опорный конспект (ключевые слова, маркированный или нумерованный список), без полных предложений	
наиболее важная информация выделяется с помощью цвета, размера, эффектов анимации и т.д.	
Наглядность (до 9 баллов)	
иллюстрации помогают наиболее полно раскрыть тему, не отвлекают от содержания	
иллюстрации хорошего качества, с четким изображением	
используются средства наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т. д.)	
Дизайн и настройка (до 9 баллов)	
оформление слайдов соответствует теме, не препятствует восприятию содержания	
для всех слайдов презентации используется один и тот же шаблон оформления	
презентация не перегружена эффектами	
Требования к выступлению (до 9 баллов)	
выступающий свободно владеет содержанием, ясно излагает идеи	
выступающий свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории	
выступающий обращается к аудитории, поддерживает контакт с ней	
Общее количество баллов	
Оценка	

Оценивание докладов - презентаций

Количество баллов	0-29	15-29	30-39	40-45
Отметка по 5-ти балльной шкале	2	3	4	5

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

6.1. Основная литература

1. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04530-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450125> (дата обращения: 01.10.2020).

2. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04843-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449760> (дата обращения: 01.10.2020).

3. Ямпольская, Д. О. Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11197-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454470> (дата обращения: 01.10.2020).

6.2. Дополнительная литература

4. Липсиц, И. В. Ценообразование. Практикум : учебное пособие для вузов / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02867-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450384> (дата обращения: 01.10.2020).

5. Кохрейн, Х. Ценообразование активов / Джон Кохрейн Х. ; перевод Е. А. Богданюк [и др.] ; под редакцией Е. В. Синельниковой. — Москва : Дело, 2019. — 592 с. — ISBN 978-5-7749-1419-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95142.html> (дата обращения: 01.10.2020).

6. Гаранина, М. П. Управление затратами и ценообразование : учебное пособие / М. П. Гаранина, О. А. Бабордина. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. — 154 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90962.html> (дата обращения: 01.10.2020).

7. Шуляк, П. Н. Ценообразование : учебно-практическое пособие / П. Н. Шуляк. — 13-е изд. — Москва : Дашков и К, 2018. — 193 с. — ISBN 978-5-394-01387-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85306.html> (дата обращения: 01.10.2020).

8. Забелина, Е. А. Ценообразование. Практикум : пособие / Е. А. Забелина. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. — 156 с. — ISBN 978-985-503-585-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/67790.html> (дата обращения: 01.10.2020).

6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

9. Приказ Министерства здравоохранения РФ от 29 декабря 2012 г. N 1631н «Об утверждении Порядка определения цен (тарифов) на медицинские услуги, предоставляемые медицинскими организациями, являющимися бюджетными и казенными государственными учреждениями, находящимися в ведении Министерства здравоохранения Российской Федерации»

10. Приказ Министерства здравоохранения РФ от 31 октября 2014 г. № 696н «Об утверждении Положения об оплате труда работников федеральных казенных учреждений, подведомственных Министерству здравоохранения Российской Федерации, по виду экономической деятельности «Здравоохранение и предоставление социальных услуг»

6.4. Интернет-ресурсы

11. <https://minzdrav.gov.ru/> - Официальный сайт Министерства здравоохранения РФ
12. <https://mednet.ru/> - ФГБУ «ЦНИИОИЗ» Минздрава России

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для обеспечения учебного процесса по дисциплине Б1.В.ДВ.03.01 «Ценообразование и тарифное регулирование экономики» филиал располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для самостоятельной работы и помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Лекционные аудитории оснащены видеопроекторным оборудованием для проведения презентаций, а также средствами звуковоспроизведения; помещения для практических занятий укомплектованы учебной мебелью; библиотека располагает рабочими местами с доступом к электронным библиотечным системам и сети интернет. Все учебные аудитории оснащены компьютерным оборудованием и лицензионным программным обеспечением.