

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал
Кафедра психологии и социологии управления

Утверждена
решением заседания кафедры
психологии и социологии
управления
Протокол № 8
от «16» апреля 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.21 Психология влияния и основы нейромаркетинга

по направлению подготовки 37.03.01 Психология

профиль подготовки: Психология управления

квалификация: бакалавр

форма обучения: заочная

Год набора – 2018

Барнаул, 2018 г.

Автор–составитель:

к.биол.н. доцент кафедры психологии и социологии управления М.В. Яценко

Заведующий кафедрой психологии и социологии управления д.псих.н. профессор кафедры психологии и социологии управления

И.А. Панарин

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	4
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	6
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	10
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	11
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.21 «Психология влияния и основы нейромаркетинга» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

– компетенции, формирование которых продолжается в течение изучения данной дисциплины:

ОПК ОС-3 - способность использовать знания и способы разрешения проблемных ситуаций, полученные применительно к одним предметным областям психологии, в других ее областях (способность к отдаленному переносу знаний);

Код этапа ОПК ОС-3.4.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 1

Трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Является общей основой для совершенствования трудовых или/и профессиональных действий, формируемых данной образовательной программой	ОПК ОС-3.4	на уровне знаний: – эффективные техники и технологии различных методов влияния на потребительское поведение. – знать психофизиологические основы и технологии нейромаркетинга.
		на уровне умений: – уметь применять эффективные техники и технологии различных методов влияния на потребителя. – уметь интерпретировать результаты применения технологий нейромаркетинга.
		на уровне навыков: – навыками влияния на поведение потребителя. – организации неромаркетингового исследования.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

2.1 Объем дисциплины

Объем дисциплины Б1.Б.21 «Психология влияния и основы нейромаркетинга» составляет 108 акад. часа / 3 з.ед.

Контактная работа с преподавателем – 11,25 ч. (лекции – 6 ч., практические занятия – 4 ч., консультации – 1 ч.), самостоятельная работа обучающихся – 92,75 ч.

2.2 Место дисциплины в структуре ОП ВО

Курс «Психология влияния и основы нейромаркетинга» имеет индекс Б1.Б.21 и читается в 4 семестре.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий						СР
			Л	ЛР	ПЗ	Катт	К		
Тема 1	Биология поведения	25	1		1			23	О
Тема 2	Психология потребительского поведения	26	2		1			23	О
Тема 3	Нейромаркетинг: походы и методы исследования	26	2		1			23	О
Тема 4	Прикладные исследования в нейромаркетинге	25,75	1		1			23,75	О
Промежуточная аттестация		4							Зачет
Катт		0,25				0,25			
Консультация		1					1		
Всего:		108	6		4	0,25	1	92,75	4

Таблица 3

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
1	Биология поведения	Рефлекторная концепция психики. Учение И.П.Павлова об условных и безусловных рефлексах; Физиологические основы поведения человека и животных; Физиология сенсорных систем; Психофизиология познавательных процессов; Типологические особенности ВНД; Влияние факторов среды на ВНД.
2	Психология потребительского поведения	Сущность и направления потребительского поведения; Познавательные процессы потребителя; Влияние культуры на поведение потребителей; Персональное и групповое влияние на поведение потребителей; Ситуационное влияние; Процесс принятия потребительских решений.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
3	Нейромаркетинг: подходы и методы исследования	Основные исследования в области нейромаркетинга; Нейромагнитные исследования; Исследование воздействия запахов; Электроэнцефалографические исследования восприятия; Исследования периферийного восприятия.
4	Прикладные исследования в нейромаркетинге	Воздействие фоновых эмоций на ценовосприятие; Воздействие на потребителя с помощью эмоционального воздействия; Воздействие эмоциональных фотографий на покупательское поведение. Применение нейромаркетинговых исследований в различных сферах продаж.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.21 «Психология влияния и основы нейромаркетинга» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий семинарского типа устные опросы.

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

Зачет проводится в форме защиты реферата.

1. Сущность нейромаркетинга и его подходы.
2. Виды и функции нейромаркетинга.
3. Методы и инструменты нейромаркетинга.
4. Особенности нейромаркетинга в сфере цвето- и световосприятия
5. Особенности аромо-маркетинга.
6. Особенности нейромаркетинга с применением звуковых воздействий.
7. Сенсорный маркетинг в розничной торговле.
8. Особенности применения нейромаркетинга в зарубежных компаниях.
9. Особенности инновационных технологий нейромаркетинга в отечественных компаниях.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые вопросы для устного опроса:

Типовые оценочные материалы по теме 1 «Биология поведения»

1. Рефлекторная концепция психики.
2. Учение И.П.Павлова об условных и безусловных рефлексах.

3. Физиологические основы поведения человека и животных.
4. Физиология сенсорных систем.
5. Психофизиология познавательных процессов.
6. Типологические особенности ВНД.
7. Влияние факторов среды на ВНД.

Типовые оценочные материалы по теме № 2 «Психология потребительского поведения»

1. Сущность и направления потребительского поведения.
2. Познавательные процессы потребителя.
3. Влияние культуры на поведение потребителей.
4. Персональное и групповое влияние на поведение потребителей.
5. Ситуационное влияние.
6. Процесс принятия потребительских решений.

Типовые оценочные материалы по теме № 3 «Нейромаркетинг:ходы и методы исследования»

1. Основные исследования в области нейромаркетинга.
2. Нейромагнитные исследования.
3. Исследование воздействия запахов.
4. Электроэнцефалографические исследования восприятия.
5. Исследования периферийного восприятия.

Типовые оценочные материалы по теме № 4 «Прикладные исследования в нейромаркетинге»

1. Воздействие фоновых эмоций на ценовосприятие.
2. Воздействие на потребителя с помощью эмоционального влияния.
3. Воздействие эмоциональных фотографий на покупательское поведение.
4. Применение нейромаркетинговых исследований в различных сферах продаж.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Таблица 4

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-3	способность исполь-	ОПК-3.4	Способность использовать

	<p>зовать знания и способности разрешения проблемных ситуаций, полученные применительно к одним предметным областям психологии, в других ее областях (способность к отдаленному переносу знаний).</p>		<p>знания и способы разрешения проблемных ситуаций, полученные в рамках четвертого модуля общей психологии, дисциплины естественно-научные основания психики, психологии влияния и нейромаркетинге, педагогической психологии в других областях психологического знания, исследовательской деятельности</p>
--	---	--	---

Таблица 5

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ОПК ОС-3.4	<p>1.Анализирует основные парадигмы, психологические теории обучения, традиционной и развивающей системы обучения, демонстрирует навык использования их в профессиональной деятельности.</p> <p>2.Анализирует психологические явления, феномены, процессы с разных точек зрения.</p> <p>3.Описывает и оценивает возможности применения психологии влияния и нейромаркетинга в психологической практике.</p> <p>4. Применяет профессиональные знания из разных областей психологии в исследовательской деятельности</p>	<p>1.Дан анализ основных парадигм, психологических теорий обучения, традиционной и развивающей системы обучения, продемонстрирован навык использования их в профессиональной деятельности.</p> <p>2.Психологические явления, феномены, процессы проанализированы с разных точек зрения.</p> <p>3.Даны подробное описание и оценка возможностей применения психологии влияния и нейромаркетинга в психологической практике.</p> <p>4. Применены профессиональные знания из разных областей психологии в исследовательской деятельности</p>

4.3.2 Типовые оценочные средства

Зачет проводится в форме защиты реферата из представленного списка:

1. Сущность нейромаркетинга и его подходы.
2. Виды и функции нейромаркетинга.
3. Методы и инструменты нейромаркетинга.
4. Особенности нейромаркетинга в сфере цвето- и световосприятия

5. Особенности аромо-маркетинга.
6. Особенности нейромаркетинга с применением звуковых воздействий.
7. Сенсорный маркетинг в розничной торговле.
8. Особенности применения нейромаркетинга в зарубежных компаниях.
9. Особенности инновационных технологий нейромаркетинга в отечественных компаниях

Таблица 6

Шкала оценивания

Описание шкалы	Оценка (по 2-балльной шкале)
<p>У обучающегося сформированы уверенные знания, умения и навыки, включенные в соответствующий этап освоения компетенций, он глубоко и полно освещает теоретические, методологические и практические аспекты вопроса, проявляет творческий подход к его изложению и демонстрирует дискуссионность проблематики, а также глубоко и полно раскрывает дополнительные вопросы. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы. Свободное владение материалом. Достаточный уровень знакомства со специальной научной литературой. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы. Обучающийся не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач</p>	зачтено
<p>Ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные вопросы. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Приемлемое умение самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества. Обучающийся твердо знает материал дисциплины, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения</p>	
<p>Ставится, если этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы не в полной мере. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала и в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере. Обучающийся показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, неправильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач</p>	
<p>Ставится, если обучающийся не знает и не понимает сущности вопросов и предлагаемых задач. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по программному материалу дисциплины, обучающийся допускает существенные ошибки, неуверенно,</p>	не зачтено

с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы в недостаточном объеме	
--	--

4.4. Методические материалы

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в виде зачета. Выполнение всех заданий текущего контроля является желательным для всех обучающихся.

Оценка знаний обучающегося носит комплексный характер (зачтено/не зачтено) и определяется:

- ответом на зачете;
- учебными достижениями в семестровый период.

Оценка проводится по следующим формам и методам контроля: контрольная работа, опрос.

Критерии оценки контрольной работы:

1. Знания и умения на уровне требований стандарта конкретной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих представлений, понятий, идей.
2. Характеристика реализации цели и задач исследования (новизна и актуальность поставленных в контрольной работе проблем, правильность формулирования цели, определения задач исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, убедительность выводов).
3. Степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, логичность и последовательность изложения материала, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, широта кругозора автора, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению).
4. Качество полученных результатов (степень завершенности исследования, спорность или однозначность выводов).
5. Использование литературных источников.
6. Культура письменного изложения материала.
7. Культура оформления материалов работы.

Контрольные работы должны быть оформлены в соответствии с требованиями Алтайского филиала РАНХиГС.

Контрольные работы оцениваются преподавателем дисциплины по двухбалльной шкале (зачтено/незачтено) и хранятся на кафедре до промежуточного контроля по дисциплине.

Работа обучающегося может быть оценена по 5-ти бальной шкале преподавателем, исходя из критериев оценки работы.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся

Наряду с прослушиванием лекций и участием в обсуждении проблем на практических занятиях, учебный план предусматривает затрату обучающимися, как правило, большего числа часов для самостоятельной работы.

Эта работа складывается из изучения литературы, в том числе в связи с подготовкой к практическим занятиям, выполнения других заданий преподавателя.

Основным элементом этой работы является изучение основных разделов дисциплины, содержащейся в программе по этой дисциплине, с использованием записей лекций преподавателя, ведущего курс, и рекомендуемой программой (а в ряде случаев и дополнительно преподавателем) литературы – учебников и учебных пособий, монографий и статей по отдельным проблемам данной науки. Такая работа должна выполняться в той или иной степени всеми обучающимися при подготовке к практическим занятиям. Но это можно делать и по темам, которые не выносятся на практические занятия – для этого рекомендуется сразу после лекции по теме прочитать рекомендованную по ней литературу. Это поможет закреплению материала.

Приступая к изучению той или иной темы, выделяемой по предметно-систематизированному принципу, нужно по отдельности и последовательно рассмотреть каждую из частей, из которых состоит тема.

Формой самостоятельной работы может быть и подготовка доклада по теме, определяемой преподавателем или инициативно предлагаемой обучающимся и согласуемой с преподавателем. Подготовка доклада в принципе ведется подобно тому, как ведется изучение темы для работы на практическом занятии, только тема доклада всегда значительно уже темы занятия, здесь разрабатывается лишь часть выносимой на занятие проблематики, но зато рассмотрение этой части должно быть более глубоким. Поэтому нужно опираться на более широкий круг литературных источников, специально посвященных соответствующей теме.

При изучении курса, обучающиеся должны уметь пользоваться и научной литературой для самостоятельной подготовки к занятиям. Обучающиеся также должны научиться, используя различные научные источники, грамотно сформировать и подготовить свое научно обоснованное и логически непротиворечивое выступление на практическом занятии, анализировать конкретные факты общественной жизни, осуществлять прогноз относительно возможного направления анализа экономических процессов, формулировать и обосновывать свое мнение.

Без ясного понимания основных понятий образовательный процесс усложняется. Для повышения эффективности обучения необходимо использовать существующие терминологические справочники и толковые словари.

Контроль самостоятельной работы обучающегося – неотделимый, безусловно, необходимый, элемент организации и управления СР.

Моделирование самостоятельной работы обучающихся:

1. Повторение пройденного теоретического материала.
2. Установление главных вопросов темы.
3. Определение глубины и содержания знаний по теме, составление тезисов по теме.
4. Упражнения, решение задач.
5. Анализ выполняемой деятельности и ее самооценка.
6. Приобретенные умения и навыки.
7. Составление вопросов по содержанию лекции.

Руководство выполнением самостоятельной работы обучающихся:

1. Текущее собеседование и контроль
2. Консультации
3. Анализ, рецензирование, оценка, коррективы СРС
4. Перекрестное рецензирование
5. Подведение итогов и т. д.

Этапы и приемы СРС:

1. Подбор рекомендуемой литературы
2. Знакомство с вопросами плана семинарского занятия и методической разработки по данной теме
3. Определение вопросов, по которым нужно прочитать или конспектировать литературу
4. Составление схем, таблиц на основе текста лекций, учебника, монографии

1. Методические разработки для обучающихся с основным содержанием курса

2. Дидактический раздаточный материал
3. обзорный конспект лекций, вопросы лекции
4. сборник задач, тесты (контрольные задания) и др.

5.2 Методы и формы организации самостоятельной работы обучающихся

Контрольная работа

Контрольные работы являются одной из основных форм текущего контроля преподавателем работы обучающегося.

Контрольная работа представляет собой письменный ответ на вопрос (решение задачи или выполнение конкретного задания), который рассматривается в рамках дисциплины.

Содержание ответа на поставленный вопрос включает:

- показ автором знания теории вопроса и понятийного аппарата,
- понимание механизма реально осуществляемой практики,
- выделение ключевых проблем исследуемого вопроса и их решение.

Структура (план) письменной контрольной работы может иметь соответствующую рубрикацию.

Опрос (О)

При самостоятельной работе по подготовке к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с темой и списком вопросов по теме. Повторить лекционный материал по теме, отметить «проблемные» точки. Определить необходимую литературу из рекомендованной к курсу, так же, можно воспользоваться интернет – ресурсами и справочно-информационными системами. Сформировать тезисный список ответов на вопросы, со своими замечаниями и комментариями. обучающийся должен быть готов ответить на поставленные вопросы, аргументировать свой вариант ответа, ответить на дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя.

5.3 Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практическое занятие подразумевает решение типовых задач, разбор определенных ситуаций. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, определившись с проблемой, привлекающей наибольшее внимание, следует обратиться к рекомендуемой литературе. В занятии участвует вся группа, а потому задание к практическому занятию распределяется на весь кол-

лектив. Задание должно быть охвачено полностью и рекомендованная литература должна быть освоена группой в полном объёме.

Для полноценной подготовки к практическому занятию чтения учебника крайне недостаточно – в учебных пособиях излагаются только принципиальные основы, в то время как в монографиях и статьях на ту или иную тему поднимаемый вопрос рассматривается с разных ракурсов или ракурса одного, но в любом случае достаточно подробно и глубоко. Тем не менее, для того, чтобы должным образом сориентироваться в сути задания, сначала следует ознакомиться с соответствующим текстом учебника – вне зависимости от того, предусмотрена ли лекция в дополнение к данному занятию или нет. Оценив задание, выбрав тот или иной сюжет, и подобрав соответствующую литературу, можно приступать собственно к подготовке к занятию.

Работа над литературой, статья ли это или монография, состоит из трёх этапов – чтения работы, её конспектирования, заключительного обобщения сути изучаемой работы.

Прежде, чем браться за конспектирование, скажем, статьи, следует её хотя бы однажды прочитать, чтобы составить о ней предварительное мнение, постараться выделить основную мысль или несколько базовых точек, опираясь на которые можно будет в дальнейшем работать с текстом. Конспектирование в общем виде может быть определено как фиксация основных положений и отличительных черт рассматриваемого труда.

Если программа занятия предусматривает работу с источником, то этой стороне подготовки к занятию следует уделить пристальное внимание. В сущности, разбор источника не отличается от работы с литературой – то же чтение, конспектирование, обобщение. Тщательная подготовка к практическим занятиям, как и к лекциям, имеет определяющее значение: занятие пройдёт так, как аудитория подготовилась к его проведению.

Готовясь к практическим занятиям, следует активно пользоваться справочной литературой: энциклопедиями, словарями, и др.

По окончании практического занятия к нему следует обратиться ещё раз, повторив выводы, сконструированные на занятии, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе – для этого в течение занятия следует делать небольшие пометки.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год выпуска	Расположение
1	Ардт Трайндл	Нейромаркетинг [Электронный ресурс] : визуализация эмоций	М. : Альпина Паблишер	2017	http://www.iprbooks.hop.ru/58560.html
2	Дули, Р.	Нейромаркетинг: как влиять на подсознание потребителя / Р. Дули ; пер. с англ. В. Рубинчика.	Минск : Попурри	2018	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481957
3	Колесник, Н. Т.	Нейро- и патопсихология. Патопсихологическая диагностика : учебник для академического бакалавриата.	М. : Издательство Юрайт	2018	www.biblio-online.ru/book/323DA65D-5683-4CA0-AE4B-D522725F8EF5

6.2. Дополнительная литература.

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год выпуска	Расположение
1	Калюжнова, Н. Я.	Современные модели маркетинга : учебное пособие для вузов	М. : Издательство Юрайт	2018	www.biblio-online.ru/book/E5D7A079-2A15-47D6-A261-B7C8A977AC8F
2	Галиакберова И.Л.	Основы нейропсихологии [Электронный ресурс] : учебное пособие	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2015	http://www.iprbooks.hop.ru/31946.html
3	Калюжнова, Н. Я.	Современные модели маркетинга : учебное пособие для вузов	М. : Издательство Юрайт	2018	www.biblio-online.ru/book/E5D7A079-2A15-47D6-A261-B7C8A977AC8F
4	Николаенко Н.Н.	Нейронауки [Электронный ресурс] : курс лекций по невропатологии, нейропсихологии, психопатологии, сексологии	Ростов-на-Дону: Феникс	2013	http://www.iprbookshop.ru/58962.html

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год выпуска	Расположение
1	Козьяков Р.В.	Основы нейропсихологии : учебно-методический комплекс.	Москва : Директ-Медиа	2014	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241198
2	Галиакберова И.Л.	Рабочая тетрадь по дисциплине «Основы нейропсихологии» [Электронный ресурс]	Саратов: Вузовское образование	2015	http://www.iprbookshop.ru/31947.html

6.4. Нормативные правовые документы.

Использование не предполагается.

6.5. Интернет-ресурсы

Интернет-ресурсы:

- <http://alt.ranepa.ru/> официальный сайт Алтайского филиала РАНХиГС

Электронные библиотечные системы:

- <http://www.iprbookshop.ru/> Электронно-библиотечная система

IPRbooks

Справочно–информационные системы

1. <http://www.raop.ru/> - сайт Российской академии образования

2. <http://libopen.ru/> - сайт «Электронная медицинская библиотека»

3. <http://ophthalmology.popmed.ru/> - сайт «Медицина для всех»

4. <http://bfpais.ru/> - библиотечный фонд помощи аспирантам и соискателям

кателям

5. <http://www.med-edu.ru/> - медицинский видеопортал

Периодические издания

<http://elibrary.ru/> - электронная библиотека

6.6. Иные источники

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год выпуска	Расположение
1	Шкурко, Ю.С.	Нейротехнологии и пролиферация идей нейронауки	Социальная психология и общество № 4	2017	
2	Трофимова, А.К.	Технологии биоуправления в системе клинико-психологической диагностики и нейрореабилитации	Вопросы психологии № 2	2018	

3	Шульговский, В.В.	Нейрофизиология: учебник	М.: КНОРУС	2016	
---	----------------------	--------------------------	------------	------	--

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для обеспечения учебного процесса по дисциплине филиал располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для самостоятельной работы и помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Лекционные аудитории оснащены видеопроекторным оборудованием для проведения презентаций, а также средствами звуковоспроизведения; помещения для практических занятий укомплектованы учебной мебелью; библиотека располагает рабочими местами с доступом к электронным библиотечным системам и сети интернет. Все учебные аудитории оснащены компьютерным оборудованием и лицензионным программным обеспечением.